

Mediadaten Nr. 68

Gültig ab 1. Januar 2026



66.000 Leser wöchentlich (Print und Digital)
Reichweite: 95 % der landwirtschaftlichen Betriebe (ab 50 ha)



Bauernblatt – das Tor zur Landwirtschaft!

Schleswig-Holstein – starkes Agrarland, erfolgreiche Veredlungs- und Ackerbaubetriebe und gut ausgebildete Betriebsleiter. Als windbegünstigte Region führend in der Produktion von Windenergie, wurden frühzeitig auch die Weichen für die Erzeugung von Biogas und Photovoltaik gestellt.

Die Betriebe und Landwirte haben eine sehr gute Perspektive und sie planen und gestalten diese aktiv. Die richtigen Informationen aktuell, verständlich und kompetent aufbereitet und mit einem klaren regionalen Bezug sind dabei wesentliche Managementhilfen für Investitionsentscheidungen.

Unsere redaktionellen Kompetenzen gehen jedoch weit über die Themen der Kernleserschaft im Agrarsektor hinaus. Pferdezucht und Pferdesport sind traditionell weit verbreitet im Norden. Das Bauernblatt beobachtet die ländliche Entwicklung unserer Heimat und begleitet die Leser mit Veranstaltungen, Terminen, Gartentipps und Rezepten als nützlicher Ratgeber durch die aktuelle Woche.

Bauernblatt und Schleswig-Holstein – in Deutschland an der Spitze!



Mediaprofil

Bauernblatt für Schleswig-Holstein und Hamburg

Verbreitungsgebiet Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern (Teilgebiete)

Erscheinungsdaten wöchentlich, sonnabends, handliches Magazinformat, Heftumfang ca. 84 Seiten, nahezu 100 % Abonnenten als regelmäßige Bezieher und Leser

Redaktion Fachredaktion mit den wöchentlichen Ressorts Agrarpolitik, Betriebsführung, Pferd & Reiter, Land & Leute, Märkte & Preise, weitere redaktionelle Schwerpunkte: Energie Klima Umwelt, Precision Farming, regionale Entwicklung

Leserzielgruppen Landwirte (Fachleserschaft), Genossenschaften, Landhandel, Landmaschinenhandel, Lohnunternehmen, Maschinenringe, Garten- und Landschaftsbau, Jagd und Forstwirtschaft, Forschung, Wissenschaft, Versuchsanstalten, Berater im Agrarsektor, Studenten, Auszubildende in Grünen Berufen, Unternehmen im Bau-, Agrar-, und Energiesektor, Entscheider in Kommunalpolitik und öffentlicher Verwaltung, Entscheider in Landespolitik und Ministerien (MLLEV, MEKUN), Leserschaft mit Interesse an der Entwicklung des ländlichen Raumes, LandFrauen

Zufriedenheit

Unsere Leser sind mit dem Bauernblatt sehr zufrieden und geben uns mit der Schulnote 2,2 eine der besten Schulnoten im Vergleich aller landwirtschaftlichen Wochenblätter in Deutschland.

Print

Verbreitete Auflage	16.458	Exemplare
davon ePaper	1.424	Exemplare
Reichweite	66.000 = 4	Leserinnen und Leser Leser pro Ausgabe (Lpa)
Leserreichweite	99 %	in der Zielgruppe landwirtschaftliche Betriebe (> 10 ha) größere Betriebe (> 50 ha)
Lesedauer pro Ausgabe	95 %	über 1 Stunde 66 % 1,5 Std. und mehr durchschnittlich 4 mal zur Hand genommen
Kontakte pro Ausgabe		

**Fachredaktion für Landwirtschaft und den ländlichen Raum.
Organ des Bauernverbandes und der Landwirtschaftskammer
Schleswig-Holstein.**

Quellen:

MAagrar 2024, IVW Auflagen II/2025, Leserbefragung AOL4media
eigene Erhebungen (Stand: September 2025)



bauernblatt.com

Mediaprofil

Verbreitungsgebiet Schleswig-Holstein und Hamburg

Schleswig-Holstein ist aufgrund seiner Lage, der landschaftlichen Gliederung von Naturräumen und des Klimas ein Gunststandort für die Landwirtschaft mit besonders ertragssstarken Flächen.

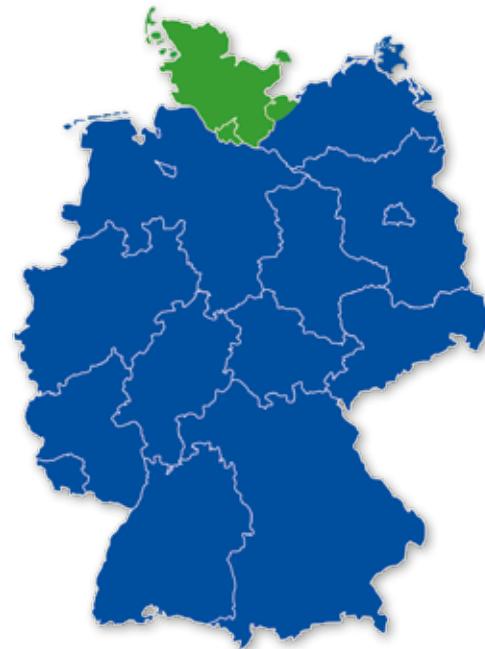
Durch die nordwestdeutsche Höfeordnung, also ungeteilter Flächen in der Erbfolge, haben die Höfe eine wirtschaftlich gesunde und auskömmliche Größe.

Sie sind überwiegend im Haupterwerb und als eigenständiger Betrieb organisiert. Der Landwirt entscheidet persönlich über Investitionen und die Betriebsausrichtung.

Beste Voraussetzungen, den Strukturwandel in der Landwirtschaft erfolgreich zu gestalten.

- 11.630 Betriebe
- 980.000 ha Landwirtschaftliche Nutzfläche
- 39.600 Arbeitskräfte in der Landwirtschaft

Quelle: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Agrar Statistik



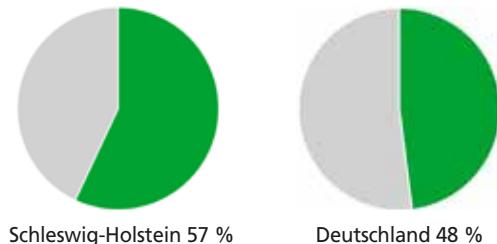
66.000 Leser wöchentlich (Print und Digital)

Reichweite: 95 % der landwirtschaftlichen Betriebe (ab 50 ha)

Landwirtschaft in Schleswig-Holstein

Haupterwerb

Schleswig-Holstein hat gemeinsam mit Niedersachsen den höchsten Anteil von Höfen im Haupterwerb in Deutschland.



Betriebsgröße

Durchschnittsgröße in ha/Betrieb an landwirtschaftlicher Nutzfläche (ohne Stadtstaaten und NBL)

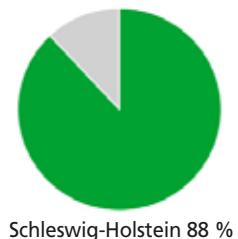


Betriebsform

Hier entscheidet der Bauer noch selbst: 88 % der Höfe in Schleswig-Holstein sind landwirtschaftliche Einzelunternehmen.

Das Bauernblatt erreicht 95 % der landwirtschaftlichen Betriebe (ab 50 ha) im nördlichsten Bundesland und hat wöchentlich rund 66.000 Leser.

Quellen: Statistisches Bundesamt, MAagrar 2023, eigene Erhebungen (Stand August 2024)



Anzeigenpreis im Anzeigenteil

		Grundpreis*	Direktprice
Millimeterpreis	s/w	4,77 €	4,05 €
Zusatzfarben (ZF)			
1 Zusatzfarbe	mm-Preis	5,72 €	4,86 €
2 Zusatzfarben	mm-Preis	6,20 €	5,27 €
3 Zusatzfarben/4c	mm-Preis	6,67 €	5,67 €

Textteil-, Eckfeld-, Streifenanzeigen usw. siehe „Sonderformate und Sonderwerbeformen“

Anzeigenpreis für Rubrikenanzeigen (Stellenmarkt, Energie) im Anzeigenteil

		Grundpreis*	Direktprice
Millimeterpreis	s/w	5,24 €	4,46 €
Zusatzfarben (ZF)			
1 Zusatzfarbe	mm-Preis	6,29 €	5,35 €
2 Zusatzfarben	mm-Preis	6,82 €	5,79 €
3 Zusatzfarben/4c	mm-Preis	7,34 €	6,24 €

Textteil-, Eckfeld-, Streifenanzeigen usw. siehe „Sonderformate und Sonderwerbeformen“

Grundpreis* für Formatanzeigen im redaktionellen Teil

Format	B mm	H mm	im Anschnitt**		s/w	1 ZF	2 ZF	4c
			B mm	H mm				
1 Seite	201	270	225	300	6.384 €	7.661 €	8.299 €	8.938 €
3/4 Seite								
quer	201	202	225	222	5.254 €	6.305 €	6.830 €	7.355 €
hoch	150	270	164	300	5.267 €	6.320 €	6.847 €	7.373 €
2/3 Seite								
quer	201	180	225	200	4.894 €	5.873 €	6.363 €	6.852 €
hoch	133	270	147	300	4.894 €	5.873 €	6.363 €	6.852 €
1/2 Seite								
quer	201	135	225	155	3.990 €	4.788 €	5.187 €	5.586 €
hoch	99	270	113	300	3.990 €	4.788 €	5.187 €	5.586 €
1/3 Seite								
quer	201	90	225	110	2.873 €	3.447 €	3.735 €	4.022 €
hoch	65	270	79	300	2.873 €	3.447 €	3.735 €	4.022 €
1/4 Seite								
quer	201	67	225	87	2.297 €	2.756 €	2.986 €	3.216 €
hoch	99	135	—	—	2.314 €	2.777 €	3.008 €	3.240 €

* Bei Beauftragung über Agentur mit Anlieferung einer druckfertigen Anzeigenvorlage gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Grundpreis

** + 5 mm Beschnittzugabe je Kante

Direktpreis für Formatanzeigen im redaktionellen Teil

Format	B mm	H mm	im Anschnitt**		s/w	1 ZF	2 ZF	4c
	B mm	H mm	B mm	H mm				
1 Seite	201	270	225	300	5.426 €	6.512 €	7.054 €	7.597 €
3/4 Seite								
quer	201	202	225	222	4.466 €	5.359 €	5.805 €	6.252 €
hoch	150	270	164	300	4.477 €	5.372 €	5.820 €	6.267 €
2/3 Seite								
quer	201	180	225	200	4.160 €	4.992 €	5.408 €	5.824 €
hoch	133	270	147	300	4.160 €	4.992 €	5.408 €	5.824 €
1/2 Seite								
quer	201	135	225	155	3.391 €	4.070 €	4.409 €	4.748 €
hoch	99	270	113	300	3.391 €	4.070 €	4.409 €	4.748 €
1/3 Seite								
quer	201	90	225	110	2.442 €	2.930 €	3.174 €	3.419 €
hoch	65	270	79	300	2.442 €	2.930 €	3.174 €	3.419 €
1/4 Seite								
quer	201	67	225	87	1.952 €	2.343 €	2.538 €	2.733 €
hoch	99	135	---	---	1.967 €	2.360 €	2.557 €	2.754 €

** + 5 mm Beschnittzugabe je Kante



1/1 Seite

3/4 Seite hoch

3/4 Seite quer

2/3 Seite hoch

2/3 Seite quer

1/2 Seite hoch

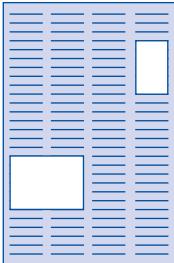
1/2 Seite quer

1/3 Seite hoch

1/3 Seite quer

1/4 Seite hoch

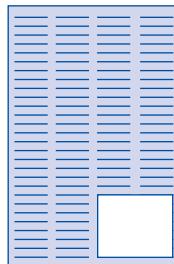
1/4 Seite quer



Textteil-Anzeigen

von 3 Seiten mit redaktionellem Text umgeben;
nur 1-spaltig (B 48 mm) oder 2-spaltig (B 99 mm);
Mindesthöhe 20 mm, max. Höhe 100 mm

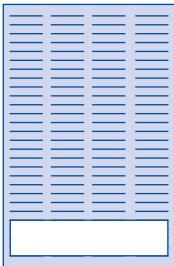
mm-Preis	Grundpreis*	Direktpreis
s/w	9,53 €	8,10
1 Zusatzfarbe	11,44 €	9,72
2 Zusatzfarben	12,39 €	10,54
3 Zusatzfarben/4c	13,35 €	11,35



Eckfeld-Anzeigen

nur 2-spaltig (B 99 mm) oder 3-spaltig
(B 150 mm), Mindesthöhe 70 mm,
max. Höhe 100 mm

mm-Preis	Grundpreis*	Direktpreis
s/w	6,44 €	5,47
1 Zusatzfarbe	7,72 €	6,56
2 Zusatzfarben	8,37 €	7,11
3 Zusatzfarben/4c	9,01 €	7,66



Streifen-Anzeige

nur 4-spaltig
Mindesthöhe 30 mm
Max. Höhe 50 mm

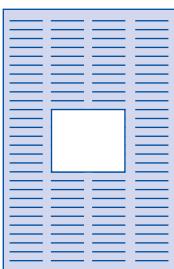
mm-Preis	Grundpreis*	Direktpreis
s/w	6,44 €	5,47
1 Zusatzfarbe	7,72 €	6,56
2 Zusatzfarben	8,37 €	7,11
3 Zusatzfarben/4c	9,01 €	7,66



Advertorial

1/1 Seite (7.300 Zeichen, Bilder auf Anfrage)

mm-Preis	Grundpreis*	Direktpreis
4c	8.044 €	6.837 €



Insel-Anzeigen

von 4 Seiten mit redaktionellem Text umgeben
2-spaltig (B 99 mm)

mm-Preis	Grundpreis*	Direktpreis
s/w	11,20 €	9,52
1 Zusatzfarbe	13,44 €	11,43
2 Zusatzfarben	14,56 €	12,38
3 Zusatzfarben/4c	15,68 €	13,33



4. Umschlagseite

nur 4-spaltig
Höhe 208 mm

Preis	Grundpreis*	Direktpreis
s/w	4.759 €	4.045 €
1 Zusatzfarbe	5.711 €	4.855 €
2 Zusatzfarben	6.187 €	5.259 €
3 Zusatzfarben/4c	6.663 €	5.664 €

Mehr Aufmerksamkeit können Sie nicht erzielen!



Flying-Page

Die vordere Klappe wird oben durch unser Logo belegt. Der verbleibende Teil (232 mm hoch) steht Ihnen ebenso wie die kompletten Innenseiten und die hintere Klappe (208 mm hoch) für Ihre Werbung zur Verfügung.



Half-Cover

Über dem Titel liegt eine halbe und über der Rückseite eine ganze Klappe. Die vordere Klappe wird oben durch unser Logo belegt. Ihre Werbefläche: Außen- und Innenseite der vorderen Klappe sowie die U4 mit 208 mm Seitenhöhe.



2. Umschlag

Bei dieser Werbeform legen wir über unseren eigentlichen Titel einen kompletten Umschlag, der zu Ihrer (fast) freien Verfügung steht. Nur unser Bauernblatt-Logo platziert wir oben auf der Seite. Den Rest bestimmen Sie! Hier ist viel Raum für Kreativität.



Altarcover

„Verstecken“ Sie Ihre Werbung unter unserem Titelbild. So sichern Sie sich die größte Aufmerksamkeit!

Sie planen

ein Jubiläum,
eine Stall- oder Neueröffnung,
einen Tag der offenen Tür,
oder eine weitere Veranstaltung?

Wir bieten

Ihnen das passende Umfeld auf
unseren Sonderseiten, damit Sie
Ihre (Neu-)Kunden erreichen.

Preise und weitere Sonderwerbeformen
auf Anfrage!



Das digitale Angebot vom Bauernblatt!

Relevante Themen aus dem Agrarsektor, Branchennews, redaktionelle Schwerpunkte und wichtige Entwicklungen im Land werden von unserer Onlinedaktion kompetent recherchiert, aufbereitet, kommentiert und auf bauernblatt.com und in der Appaktuell publiziert.

Unser Onlineangebot integriert Nachrichten der Landwirtschaftskammer, der Landjugend und der LandFrauen mit ausgeprägtem Bezug zu Schleswig-Holstein.

Die Inhalte der gedruckten Bauernblatt Ausgabe werden als ePaper ab Donnerstag 12 Uhr zur Verfügung gestellt. Neben klassischem Leserservice für Vertrieb und Anzeigen bietet bauernblatt.com auch ein umfassendes Digitalarchiv von bereits erschienenen Ausgaben.

bauernblatt.com hat stetig wachsende Nutzerzahlen, insbesondere auf mobilen Endgeräten und in jüngeren Zielgruppen. Alle Seiten und Inhalte sind responsive und damit mobiloptimiert angelegt.

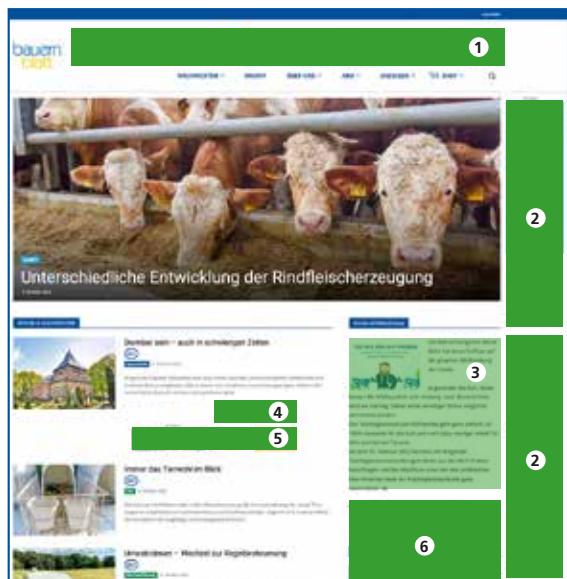
bauernblatt.com – 24/7 das Bauernblatt für überall!



Online-Formate

Zeitraum	Leaderboard	Skyscraper	Wallpaper	Native Advertising	Half Banner	Full Banner	Medium Rectangle
	728 x 90 Pixel *	160 x 600 Pixel **	728 x 90 Pixel + 160/200 x 600 Pixel		234 x 60 Pixel	468 x 60 Pixel	300 x 250 Pixel
1 Monat	625 €	576 €	1.159 €	1.798 €	340 €	476 €	619 €
3 Monate	1.251 €	1.151 €	2.317 €	3.596 €	681 €	952 €	1.238 €
6 Monate	2.502 €	2.302 €	4.634 €	auf Anfrage	1.361 €	1.904 €	2.476 €
9 Monate	3.127 €	2.878 €	5.793 €	auf Anfrage	1.701 €	2.380 €	3.095 €
12 Monate	3.752 €	3.453 €	6.951 €	auf Anfrage	2.042 €	2.856 €	3.714 €

Motivwechsel für alle Formate: 60,- €.



① Leaderboard

② Skyscraper

①+② Wallpaper

③ Native Advertising (Advertisorial)

④ Half Banner

⑤ Full Banner

⑥ Medium Rectangle

Anlieferung:

Die Datei sowie die zu verlinkende Adresse müssen fünf Werktagen vor Erscheinen im GIF- oder JPG-Format vorliegen.

Formate für mobile Endgeräte:

* Mobile Leaderboard 320 x 50 Pixel

** Large Mobile Banner 320 x 100 Pixel
(Diese Formate können ohne Zusatzkosten zu o. g. Formaten ergänzt werden)

Weitere Sonderwerbeformen
auf Anfrage!

Themen und Termine 2026 – 1. Quartal

Ausgabe	Erschei-nungs-termin	Thema	Anzeigen-schluss Text-anzeigen
01/26	03.01.26	N-Düngung, Winterungen	16.12.25
02/26	10.01.26	Sortenversuche, Öko- Sommerhafer	23.12.25
03/26	17.01.26	Düngung Grünland	06.01.26
04/26	24.01.26	Sortenversuche Ackerbohnen, Öko-Sommerweizen	13.01.26
05/26	31.01.26	Rapsdüngung, Erbsen, Ökoleguminosen	20.01.26
06/26	07.02.26	Nitratmessdienst 1, Melk-, Fütterungs- und Prozesstechnik	27.01.26
07/26	14.02.26	Düngung Wintergetreide, Pflanzenschutz Sommergetreide	03.02.26
08/26	21.02.26	Pflanzenschutzgerätekontrolle, Schädlingsbekämpfung Raps (Stängelschädlinge)	10.02.26
09/26	28.02.26	Pflegemaßnahmen Grünland, Wachstumsregler Raps (Frühjahr)	17.02.26
10/26	07.03.26	Schädlingsbekämpfung Raps (Rapsglanzkäfer)	24.02.26
11/26	14.03.26	Produktionstechnik Mais, Nitratmessdienst 2	03.03.26
12/26	21.03.26	Wachstumsregler Getreide, Lohnunternehmer-Spezial (S*)	10.03.26

regelmäßige Ressorts

Rinder aktuell	wöchentlich
Schweine aktuell	14tg. in den ungeraden Ausgaben
Rund um's Geld	14tg. in den geraden Ausgaben
Wald & Jagd	14tg. In den ungeraden Ausgaben
Energie Klima Umwelt	wöchentlich

Anmerkung

(S*) = vorgezogene Produktion.
Anzeigenschluss abweichend

Themenschwerpunkte im Anzeigenteil

Gebrauchtmaschinen-Special, 3-wöchentlich, Kollektivseiten, z. B. Schädlingsbekämpfung, Grünland(bearbeitung), Gülleausringung/-lagerung, laden und transportieren, Maisernte.

Themen und Termine 2026 – 2. Quartal

Ausgabe	Erschei-nungs-termin	Thema	Anzeigen-schluss Text-anzeigen
13/26	28.03.26	Maisdüngung, Fungizidmaßnahmen in Wintergetreide (Weizen Triticale)	17.03.26
14/26	04.04.26	Fungizidmaßnahmen in Wintergetreide (Winterroggen Wintergerste)	23.03.26
15/26	11.04.26	Grundfutterernte u. Grassilage	30.03.26
16/26	18.04.26	Fungizidmaßnahmen im Winterraps, Unkrautbekämpfung Mais (Vorauflauf)	07.04.26
17/26	25.04.26	Raps Schotenschädlinge	14.04.26
18/26	02.05.26	Unkrautbekämpfung Mais (Nachauflauf)	20.04.26
19/26	09.05.26	Bauen auf dem Lande (S*)	27.04.26
20/26	16.05.26		04.05.26
21/26	23.05.26	Blick auf die Terminmärkte vor der Ernte, Getreidetrocknung und Lagerung	11.05.26
22/26	30.05.26		19.05.26
23/26	06.06.26	Ampfer	26.05.26
24/26	13.06.26		02.06.26
25/26	20.06.26		09.06.26

Messen/Ausstellungen/Events

Norddeutscher Biogas Branchentreff, Rendsburg	28.05.2026
Tag des offenen Hofes	14.06.2026
Tarmstedter Ausstellung	10-13.07.2026
Norla, Rendsburg	03.-06.09.2026
Mela, Mühlengeeze	10-13.09.2026
Wind Energy Hamburg	22-25.09.2026
EuroTier, Hannover	10-13.11.2026

Themen und Termine 2026 – 3. Quartal

Ausgabe	Erschei-nungs-termin	Thema	Anzeigen-schluss Text-anzeigen
26/26	27.06.26	Grünland Narbenqualität, Tarmstedter Ausstellung	16.06.26
27/26	04.07.26		23.06.26
28/26	11.07.26	Saatgutvermehrung, Erneuerbare Energien (S*)	30.06.26
29/26	18.07.26	Herbstdüngung	07.07.26
30/26	25.07.26		14.07.26
31/26	01.08.26	Pflanzenschutz im Raps (Herbizide – Unkrautbekämpfung, Teil 1)	21.07.26
32/26	08.08.26	Freisprechungen, LSV-Ergeb. u. Anbauempfehl. Wintergerste u. Winterraps, Ökogerste,	28.07.26
33/26	15.08.26	Saatgutbeizung in Getreide, Pflanzenschutz im Raps (Herbizide - Ausfallgetreide u. Ungräser), Raps Herbstschädlinge	04.08.26
34/26	22.08.26	Raps Herbizide Teil 2 (Gräserbekämpfung)	11.08.26
35/26	29.08.26	LSV Winterweizen, Ökowinterweizen, Triticale, Fungizide und Wachstumsregler Raps (Herbst), NORLA (S*)	18.08.26
36/26	05.09.26	Pflanzenschutz Wintergetreide (Herbizide), LSV Wintertriticale, Winterroggen, Ökodinkel	25.08.26
37/26	12.09.26	Knickartikel, Reifeprüfung Mais, Maiserntetechnik	01.09.26
38/26	19.09.26		08.09.26

Themen und Termine 2026 – 4. Quartal

Ausgabe	Erschei-nungs-termin	Thema	Anzeigen-schluss Text-anzeigen
39/26	26.09.26	Agrarjobs	15.09.26
40/26	03.10.26		22.09.26
41/26	10.10.26		29.09.26
42/26	17.10.26	Schleppertest	06.10.26
43/26	24.10.26	Kommunal-, Hof- und Forsttechnik	13.10.26
44/26	31.10.26		20.10.26
45/26	07.11.26	EuroTier	27.10.26
46/26	14.11.26		03.11.26
47/26	21.11.26		10.11.26
48/26	28.11.26	Getreidetrocknung und -lagerung	17.11.26
49/26	05.12.26		24.11.26
50/26	12.12.26	Sortenempfehlungen Silomais	01.12.26
51/26	19.12.26	Weihnachtsgrüße	08.12.26
52-53/26	26.12.26		14.12.26
01/2027	09.01.27	N-Düngung, Winterungen	22.12.26
02/2027	16.01.27	Sortenversuche, Sommerweizen	05.01.27

Schwerpunktthemen der Landwirtschaftskammer = grün

Sonderthemen der Bauernblatt-Redaktion = blau

Gemeinschaftliche Themen = schwarz

Anzeigenschluss: Dienstag der Vorwoche (rot = abweichende Termine)

Aktuelle Themen auf bauernblatt.com

Sonderthemen

bauernblatt.com

Prospektbeilagen/Beihefter

Höchstformat DIN A4, Mindestformat DIN A6

Gewichtsstaffel	bis 25g	+5g Gewicht	Beihefter 25g
Grundpreis*	310 €	15 €	9.956 €
Direktpreis	260 €	13 €	8.462 €

Beilagen (Preis/1.000 Stück) und Beihefter sind nicht rabattfähig

Vor Auftragsannahme Vorlage fünf verbindlicher Muster bis 14 Tage vor Erscheinen im Verlag.
Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten

Wichtiger Anlieferungshinweis:

Beilagen-Verarbeitung nur möglich unverpackt, lose auf Paletten, mindestens zu 50er-Lagen verschränkt

Verbreitete Auflage

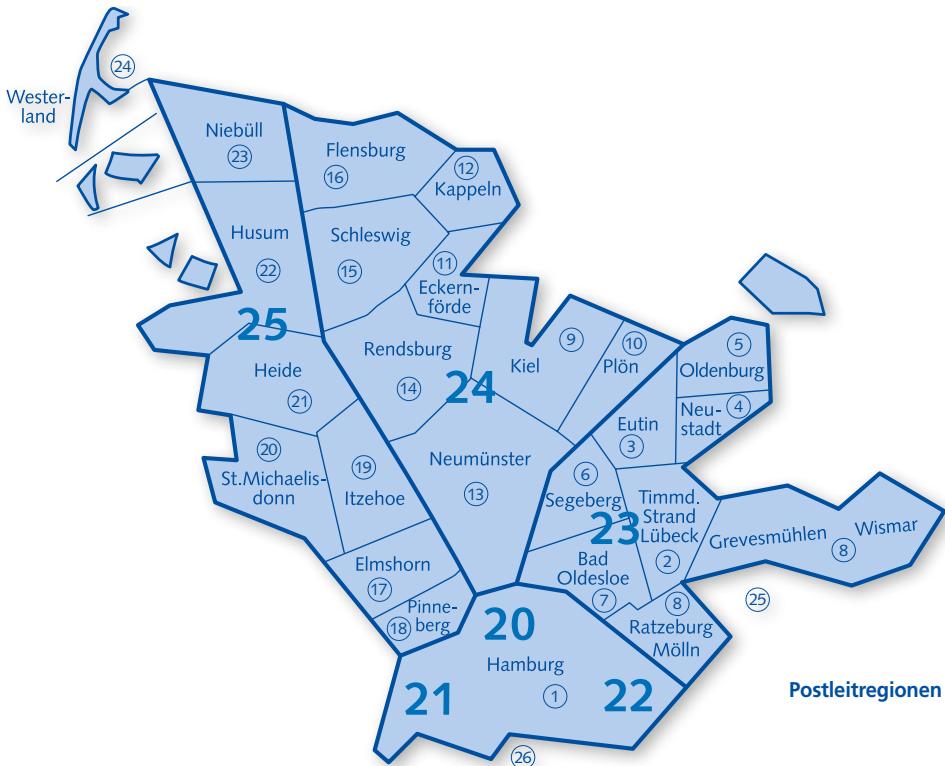
16.458 Exemplare
IVW II/2024

Versandanschrift

PerCom Druck- und Vertriebsgesellschaft mbH
Am Busbahnhof 1, 24784 Westerrönfeld
Versandhinweis: Für „BbSH, Ausgabe...“

Annahmezeiten

Montag bis Freitag: 8.00 bis 16.00 Uhr;
abweichende Zeiten sind nach Rücksprache möglich



* Bei Beauftragung über Agentur gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Grundpreis

Teilgebiete-Belegungsmöglichkeiten (Mindestauflage 3.000 Exemplare)

Stand: September 2025

PLZ-Bereich	Nr.	Ortsbereich	Stückzahl
20000-22969	①	Hamburg, Buchholz, Lüneburg, Winsen, Buxtehude, Stade, Hemmoor, Ahrensburg	984
23500-23689	②	Lübeck, Timmendorfer Strand	408
23690-23719	③	Eutin	224
23720-23749	④	Neustadt	261
23750-23779	⑤	Oldenburg/Holstein	305
23780-23829	⑥	Bad Segeberg	407
23830-23869	⑦	Bad Oldesloe	402
23870-23999	⑧	Mölln, Ratzeburg, Schönberg, Grevesmühlen, Wismar	343
24000-24259	⑨	Kiel	1.031
24300-24329	⑩	Plön	272
24330-24369	⑪	Eckernförde	293
24370-24409	⑫	Kappeln	285
24500-24649	⑬	Neumünster	1.292
24750-24819	⑭	Rendsburg	775
24820-24899	⑮	Schleswig	730
24900-24999	⑯	Flensburg	806
25300-25379	⑰	Elmshorn	560
25400-25499	⑱	Pinneberg	424
25500-25599	⑲	Itzehoe	971
25690-25729	⑳	St. Michaelisdonn	509
25730-25799	㉑	Heide	712
25800-25889	㉒	Husum	1.098
25890-25955	㉓	Niebüll	522
25960-25999	㉔	Westerland	34
00000-19999	㉕	Mecklenburg-Vorpommern	172
26000-99999	㉖	außerhalb Verbreitungsgebiet	209

Verlagsangaben

Verlag

Bauernblatt GmbH
Grüner Kamp 19–21 · 24768 Rendsburg
anzeigen@bauernblatt.com
bauernblatt.com

Bankverbindung

VR Bank Schleswig-Holstein Mitte eG
IBAN: DE28 2176 2550 0005 8030 63
BIC: GENODEF1HUM

Zahlungsbedingungen

30 Tage ab Rechnungsdatum netto

Erscheinungsweise

wöchentlich, Sonnabend
ePaper, Donnerstag

Verbreitungsgebiet

Schleswig-Holstein, Hamburg und
Mecklenburg-Vorpommern (Teilgebiet)

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

		Malstaffel	Mengenstaffel
6 Anzeigen	5 %	1.000 mm	
12 Anzeigen	10 %	2.000 mm	
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	
51 Anzeigen	20 %	8.000 mm	

Preise

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 %
gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AE-Provision

15 % Mittlervergütung auf den
Anzeigen- und Beilagengrundpreis
bei Anlieferung druckfertiger Dateien

Grundschrift

8,5 Punkt = 3,2 mm

Anzeigenschluss

Anzeigenteil: Dienstag, 12.00 Uhr

Textanzeigen und Sonderformate:

Dienstag der Vorwoche, 10.00 Uhr

Sonderveröffentlichungen und

Schwerpunktthemen:

Dienstag der Vorwoche

Sonderwerbeformen:

nach Absprache mit der
Anzeigendisposition

Druckunterlagenschluss

Montag, 12.00 Uhr

Technische Angaben

Digitale Vorlagenanlieferung

Bitte liefern Sie fertige Druckunterlagen für bereits vorliegende Aufträge digital als PDF- oder JPG-Datei (mehrere Dateien in einem Ordner zusammenfassen).

Schriften

müssen in Pfade gewandelt oder in die Datei eingebunden sein.

Angelieferte Dateien

Der zeitungsübliche Punktuwachs nach IFRA-Standard (26 %) ist zu berücksichtigen.

Tonwertumfang

Lichter: 5 %; Tiefen: 98 %

Bildbearbeitung

Wir arbeiten mit folgenden Photoshop-Einstellungen: Separationsart GCR, mit einer maximalen Flächendeckung von 280 % in den Bildtiefen, Schwarzauflauf wenig, Maximum schwarz 100 %, Einstellung Farben SWOP (coated), Unterfarbenzugabe 0 %

Punktraster

Maximaler 54er Raster
(Tonwerte: Licht auslaufend, Tiefe 85 %),
für Umschlagseiten maximal 60er Raster

Farben

Nach Europa-Skala, aus der die Farbtöne im Zusammendruck erzielt werden.
Punktuwachs: Buntfarben 15 %.
Farbprofil Innenteil: PSO_SNP_Paper_eci.icc
Farbprofil Umschlag: PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc
CMYK-Separation.

Farbabweichungen im Toleranzbereich sind nicht reklamationsfähig.
Auf den Umschlagseiten ist nach Absprache eine HKS-Farbe möglich.

E-Mail

anzeigen@bauernblatt.com

Vorlagen

Scanfähige Vorlagen ohne Raster

Druckverfahren

Offset-Rotationsdruck/Rollenoffset

Zeitschriftenformat

300 mm hoch, 225 mm breit

Satzspiegel

270 mm hoch, 201 mm breit
4 Spalten, je 48 mm breit

Panorama-Anzeigen

2/1 Seiten

270 mm hoch, 422 mm breit
mit Anschnitt: 300 mm hoch, 450 mm breit
+ 5 mm Beschnittzugabe je Kante

2x ½ Seite

135 mm hoch, 422 mm breit
mit Anschnitt: 155 mm hoch, 450 mm breit
+ 5 mm Beschnittzugabe je Kante
Mindesthöhe Panorama-Anzeigen 100 mm

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtpflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kennlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, „auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses“, und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für die Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Beihefte, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen, Daten (online oder offline) oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder digitale Anzeigenunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Fehlerhaft übergebene digitale Anzeigenunterlagen bzw. beschädigte

Datenträger gehen ebenso zu Lasten des Auftraggebers wie der Ausfall des Übertragungsweges. Bezüglich der Übergabe von digitalen Anzeigenunterlagen durch den Auftraggeber ist der Verlag von jeglicher Haftung und Gewährleistung frei. Der Auftraggeber ist beweispflichtig, dass er im Falle der Datenfernübertragung die digitale Anzeigenunterlage ordnungsgemäß an den Verlag übermittelt hat. Ist die digitale Anzeigenunterlage bzw. ihr elektronischer Übergabevorgang mit Viren behaftet, so ist der Auftraggeber verpflichtet, dem Verlag den daraus entstandenen Schaden zu ersetzen. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstrecken oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislasten gewährt. Geänderte Anzeigenpreislisten gelten ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch

während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung von Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste zu halten. Die gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. b) Bei Entgegennahme und Prüfung wendet der Verlag die geschäftliche Sorgfalt an.

c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegenüber dem Verlag.

d) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagsnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen im Umfange Ziffer 17 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Im übrigen sind die Verlage in den genannten Fällen bei höherer Gewalt wie auch von den Verlagen unverschuldeter Arbeitskampf-

maßnahmen von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz entbunden.

e) Im Verhältnis zu dem Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen die Verlage erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen die Verlage zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

f) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb 4 Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.

g) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit.

h) In Ergänzung der Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 8 Prozentpunkte über dem Basiszinssatz liegen. Ist der Schuldner Verbraucher, werden Verzugszinsen erhoben, die 5 Prozentpunkte über dem Basiszinssatz liegen.

i) Der Verlag kann sich vorbehalten, Anzeigen aus verwaltungstechnischen Gründen zu kennzeichnen. k) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen, als zu den Vertragszwecken verwendet (gem. § 26 Abs. 1 und § 34 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetz).

l) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

m) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.

n) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

o) Die vom Verlag eröffnete Möglichkeit, digitale Anzeigenunterlagen auf seinem Rechner zu hinterlegen, bedeutet nicht die Annahme des Anzeigenauftrages durch den Verlag.

p) Platzierungsvorschriften werden als Wunsch möglichst berücksichtigt, sind für den Verlag aber nicht bindend und von daher nicht reklamationsfähig, es sei denn, eine Platzierungsvorschrift wurde ausdrücklich schriftlich vereinbart.

q) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rendsburg. (Zuständigkeit des Amtsgerichts Rendsburg ohne Rücksicht auf die Höhe des Streitwertes gilt als vereinbart.)

Ihre Gesprächspartner

Verlagsleitung

Maike Teegen
Telefon 0 43 31 / 12 77-871
maiike.teegen@bauernblatt.com

Gewerbliche Anzeigen

Svenja Gebhardt
Telefon 0 43 31 / 12 77-825
svenja.gebhardt@bauernblatt.com

Telefon 0 43 31 / 12 77-827
anzeigen@bauernblatt.com

Kleinanzeigen

Telefon 0 43 31 / 12 77-825
Telefax 0 43 31 / 2 61 05
kleinanzeigen@bauernblatt.com

Außendienst

Schleswig-Holstein und Hamburg

Sandra Guthardt
Telefon 0 43 31 / 12 77-827
Mobil 0171 / 4 76 32 97
sandra.guthardt@bauernblatt.com

Verlagsanschrift

Bauernblatt GmbH
Grüner Kamp 19-21
24768 Rendsburg
Telefon 0 43 31 / 12 77-0
Telefax 0 43 31 / 2 61 05
anzeigen@bauernblatt.com
bauernblatt.com

Verlagsvertretungen

Niedersachsen · Bremen
Nordrhein-Westfalen
Rheinland-Pfalz · Hessen · Saarland
neue Bundesländer nördlich der A2
Niederlande · Belgien · Luxemburg

Ulf Nagel Verlagsvertretungen

Bachstelzenweg 42 · 31582 Nienburg
Telefon 0 50 21 / 1 33 62
0 50 21 / 1 33 11
Telefax 0 50 21 / 1 33 32
u.nagel@nagel-nienburg.de
www.nagel-nienburg.de

Verlagsvertretungen

Baden-Württemberg · Bayern
neue Bundesländer südlich der A2/E30
Österreich · Italien · Schweiz

SW Medienvertretung

Saupe + Weber OHG
Windmühlenstraße 44 · 73431 Aalen
Telefon 0 73 61 / 3 80 38-0
Telefax 0 73 61 / 3 80 38-38
info@saupe-medien.de

SW Medienvertretung

Saupe + Weber OHG
Karlststraße 77 · 74348 Lauffen
Telefon 0 71 33 / 96 11 96
Telefax 0 71 33 / 96 11 98
info@saupe-medien.de

bauern
blatt