





# Bauernblatt – das Tor zur Landwirtschaft!

Schleswig-Holstein – starkes Agrarland, erfolgreiche Veredlungs- und Ackerbaubetriebe und gut ausgebildete Betriebsleiter. Als windbegünstigte Region führend in der Produktion von Windenergie, wurden frühzeitig auch die Weichen für die Erzeugung von Biogas und Solarstrom gestellt.

Die Betriebe und Landwirte haben eine sehr gute Perspektive und sie planen und gestalten diese aktiv. Die richtigen Informationen aktuell, verständlich und kompetent aufbereitet und mit einem klaren regionalen Bezug sind dabei wesentliche Managementhilfen für Investitionsentscheidungen.

Unsere redaktionellen Kompetenzen gehen jedoch weit über die Themen der Kernleserschaft im Agrarsektor hinaus. Pferdezucht und Pferdesport sind traditionell weit verbreitet im Norden. Das Bauernblatt beobachtet die ländliche Entwicklung unserer Heimat und begleitet die Leser mit Veranstaltungen, Terminen, Gartentipps, Rezepten und dem wöchentlichen TV-Programm als nützlicher Ratgeber durch die aktuelle Woche.

Bauernblatt und Schleswig-Holstein – in Deutschland an der Spitze!



# Mediaprofil

Bauernblatt für Schleswig-Holstein und Hamburg

Verbreitungsgebiet Schleswig-Holstein, Hamburg,

Mecklenburg-Vorpommern (Teilgebiete)

Erscheinungsdaten wöchentlich, sonnabends, handliches Magazinfor-

mat, Heftumfang ca. 124 Seiten, nahezu 100 % Abonnenten als regelmäßige Bezieher und Leser

Redaktion Fachredaktion mit den wöchentlichen Ressorts

> Agrarpolitik, Betriebsführung, Pferd & Reiter, Land & Leute, Märkte & Preise, wöchentliches TV-Programm, weitere redaktionelle Schwer-

> punkte: Energiewirtschaft, Precision Farming, re-

gionale Entwicklung

Landwirte (Fachleserschaft), Genossenschaften, Leserzielgruppen Landhandel, Landmaschinenhandel, Lohnunter-

nehmen, Maschinenringe, Garten- und Landschaftsbau, Jagd und Forstwirtschaft, Forschung, Wissenschaft, Versuchsanstalten, Berater im Agrarsektor, Studenten, Auszubildende in Grünen Berufen, Unternehmen im Bau-, Agrar-, und Energiesektor, Entscheider in Kommunalpolitik und öffentlicher Verwaltung, Entscheider in Landespolitik und Ministerien (MLLEV, MEKUN), Leserschaft mit Interesse an der Entwicklung des

ländlichen Raumes, LandFrauen

Unsere Leser sind mit dem Bauernblatt sehr zu-7ufriedenheit

frieden und geben uns mit der Schulnote 2.3 die beste Beurteilung im Vergleich aller landwirtschaftlichen Wochenblätter in Deutschland

Print

Verbreitete Auflage Exemplare 19.779 davon ePaper 1.026 Exemplare

Reichweite 69.000 Leser

= 3,5Leser pro Ausgabe (LpA)

Leserreichweite 91 % in der Zielgruppe landwirt-

schaftliche Betriebe (> 10 ha) 96 % größere Betriebe (> 50 ha)

Lesedauer pro Ausgabe

über 1 Stunde

25 % 1.5 Std. und mehr

durchschnittlich 4 mal

zur Hand genommen

Fachredaktion für Landwirtschaft und den ländlichen Raum. Organ des Bauernverbandes und der Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein.

Quellen:

Kontakte pro Ausgabe

agriMA 2019, IVW Auflagen II/2022, Leserbefragung AOL4media eigene Erhebungen (Stand: August 2022)



# Verbreitungsgebiet Schleswig-Holstein und Hamburg

Schleswig-Holstein ist aufgrund seiner Lage, der landschaftlichen Gliederung von Naturräumen und des Klimas ein Gunststandort für die Landwirtschaft mit besonders ertragsstarken Flächen.

Durch die nordwestdeutsche Höfeordnung, also ungeteilter Flächen in der Erbfolge, haben die Höfe eine wirtschaftlich gesunde und auskömmliche Größe.

Sie sind überwiegend im Haupterwerb und als eigenständiger Betrieb organisiert. Der Landwirt entscheidet persönlich über Investitionen und die Betriebsausrichtung.

Beste Voraussetzungen, den Strukturwandel in der Landwirtschaft erfolgreich zu gestalten.

- 12.040 Betriebe
- 980.600 ha Landwirtschaftliche Nutzfläche
- 42.500 Arbeitskräfte in der Landwirtschaft
- 3,827 Mrd. landwirtschaftlicher Produktionswert (zu Herstellungspreisen)

Quelle: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Agrar Statistik

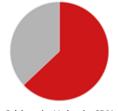
**78.000 Leser** wöchentlich (Print und Digital)
Reichweite: 96 % der landwirtschaftlichen Betriebe (ab 50 ha)

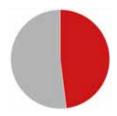


# Landwirtschaft in Schleswig-Holstein

#### Haupterwerb

Schleswig-Holstein hat gemeinsam mit Niedersachsen den höchsten Anteil von Höfen im Haupterwerb in Deutschland.





Schleswig-Holstein 63%

Deutschland 48%

#### Betriebsgröße

Durchschnittsgröße in ha/Betrieb an landwirtschaftlicher Nutzfläche (ohne Stadtstaaten und NBL)



#### **Betriebsform**

Hier entscheidet der Bauer noch selbst: 91% der Höfe in Schleswig-Holstein sind landwirtschaftliche Einzelunternehmen.

Das Bauernblatt erreicht 96 % der landwirtschaftlichen Betriebe (ab 50 ha) im nördlichsten Bundesland und hat wöchentlich rund 79.000 Leser.

Quellen: Statistisches Bundesamt, agriMA 2019, eigene Erhebungen (Stand August 2021)



Schleswig-Holstein 91%

# **Anzeigenpreis im Anzeigenteil**

		Grundpreis*	Direktpreis		
Millimeterpreis	s/w	4,26 €	3,62 €		
Zusatzfarben (ZF)					
1 Zusatzfarbe	mm-Preis	5,11 €	4,35 €		
2 Zusatzfarben	mm-Preis	5,54 €	4,71 €		
3 Zusatzfarben/4c	mm-Preis	5,96 €	5,07 €		

Textteil-, Eckfeld-, Streifenanzeigen usw. siehe "Sonderformate und Sonderwerbeformen"

# Anzeigenpreis für Rubrikenanzeigen (Stellenmarkt, Energie) im Anzeigenteil

		Grundpreis*	Direktpreis
Millimeterpreis	s/w	4,69 €	3,98 €
Zusatzfarben (ZF)			
1 Zusatzfarbe	mm-Preis	5,62 €	4,79 €
2 Zusatzfarben	mm-Preis	6,09€	5,18 €
3 Zusatzfarben/4c	mm-Preis	6,56 €	5,58 €

Textteil-, Eckfeld-, Streifenanzeigen usw. siehe "Sonderformate und Sonderwerbeformen"

# Grundpreis\* für Formatanzeigen im redaktionellen Teil

			im Anso	chnitt**				
Format	B mm	H mm	B mm	H mm	s/w	1 ZF	2 ZF	4c
1 Seite	201	270	225	300	5.521 €	6.625 €	7.177 €	7.729 €
3/4 Seite								
quer	201	202	225	222	4.544 €	5.452 €	5.907 €	6.361 €
hoch	150	270	164	300	4.555 €	5.466 €	5.921 €	6.377 €
2/3 Seite								
quer	201	180	225	200	4.233 €	5.079€	5.503 €	5.926 €
hoch	133	270	147	300	4.233 €	5.079 €	5.503 €	5.926 €
1/2 Seite								
quer	201	135	225	155	3.451 €	4.141 €	4.486 €	4.831 €
hoch	99	270	113	300	3.451 €	4.141 €	4.486 €	4.831 €
1/3 Seite								
quer	201	90	225	110	2.484 €	2.981 €	3.230 €	3.478 €
hoch	65	270	79	300	2.484 €	2.981 €	3.230 €	3.478 €
1/4 Seite								
quer	201	67	225	87	1.987 €	2.384€	2.582 €	2.781 €
hoch	99	135			2.001 €	2.402 €	2.602 €	2.802 €

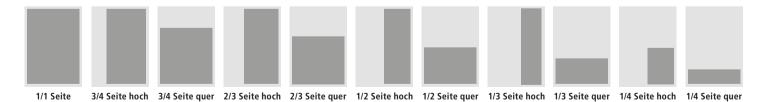
<sup>\*</sup> Bei Beauftragung über Agentur mit Anlieferung einer druckfertigen Anzeigenvorlage gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Grundpreis

<sup>\*\* + 5</sup> mm Beschnittzugabe je Kante

# Direktpreis für Formatanzeigen im redaktionellen Teil

			im Anso	hnitt**				
Format	B mm	H mm	B mm	H mm	s/w	1 ZF	2 ZF	4c
1 Seite	201	270	225	300	4.693 €	5.631 €	6.101 €	6.570 €
3/4 Seite								
quer	201	202	225	222	3.862 €	4.634 €	5.021 €	5.407 €
hoch	150	270	164	300	3.872 €	4.646 €	5.033 €	5.420 €
2/3 Seite								
quer	201	180	225	200	3.598 €	4.317 €	4.677 €	5.037 €
hoch	133	270	147	300	3.598 €	4.317 €	4.677 €	5.037 €
1/2 Seite								
quer	201	135	225	155	2.933 €	3.520 €	3.813 €	4.106 €
hoch	99	270	113	300	2.933 €	3.520 €	3.813 €	4.106 €
1/3 Seite								
quer	201	90	225	110	2.112 €	2.534 €	2.745 €	2.956 €
hoch	65	270	79	300	2.112 €	2.534 €	2.745 €	2.956 €
1/4 Seite								
quer	201	67	225	87	1.689 €	2.026 €	2.195 €	2.364 €
hoch	99	135			1.701 €	2.041 €	2.211 €	2.382 €

<sup>\*\* + 5</sup> mm Beschnittzugabe je Kante





#### Textteil-Anzeigen

von 3 Seiten mit redaktionellem Text umgeben; nur 1-spaltig (B 48 mm) oder 2-spaltig (B 99 mm); Mindesthöhe 20 mm, max. Höhe 100 mm

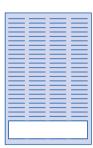
mm-Preis	Grundpreis*	Direktpreis
s/w	8,52 €	7,24 €
1 Zusatzfarbe	10,22 €	8,69€
2 Zusatzfarben	11,08 €	9,41 €
3 Zusatzfarben/4c	11,93 €	10,14 €



#### **Eckfeld-Anzeigen**

nur 2-spaltig (B 99 mm) oder 3-spaltig (B 150 mm), Mindesthöhe 70 mm, max. Höhe 100 mm

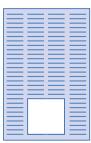
mm-Preis	Grundpreis*	Direktpreis
s/w	5,75 €	4,89€
1 Zusatzfarbe	6,90€	5,87 €
2 Zusatzfarben	7,48 €	6,35 €
3 Zusatzfarben/4c	8,05 €	6,84€



#### Streifen-Anzeige

nur 4-spaltig Mindesthöhe 30 mm Max. Höhe 50 mm

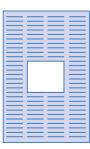
mm-Preis	Grundpreis*	Direktpreis
s/w	5,75 €	4,89€
1 Zusatzfarbe	6,90 €	5,87 €
2 Zusatzfarben	7,48 €	6,35 €
3 Zusatzfarben/4c	8,05 €	6,84 €



#### Tunnel-Anzeigen

nur 2-spaltig Mindesthöhe 70 mm max. Höhe 200 mm

mm-Preis	Grundpreis*	Direktpreis
s/w	7,24 €	6,16 €
1 Zusatzfarbe	8,69 €	7,39 €
2 Zusatzfarben	9,41 €	8,00€
3 Zusatzfarben/4c	10,14 €	8,62 €



#### Insel-Anzeigen

von 4 Seiten mit redaktionellem Text umgeben 2-spaltig (B 99 mm)

mm-Preis	Grundpreis*	Direktpreis
s/w	10,01 €	8,51 €
1 Zusatzfarbe	12,01 €	10,21 €
2 Zusatzfarben	13,01 €	11,06 €
3 Zusatzfarben/4c	14,02 €	11,91 €



#### 4. Umschlagseite

nur 4-spaltig Höhe 208 mm

Preis	Grundpreis*	Direktpreis
s/w	4.253 €	3.615 €
1 Zusatzfarbe	5.104 €	4.338 €
2 Zusatzfarben	5.529€	4.700 €
3 Zusatzfarben/4c	5.954 €	5.061 €

<sup>\*</sup> Bei Beauftragung über Agentur gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Grundpreis

#### Mehr Aufmerksamkeit können Sie nicht erzielen!



#### Flying-Page

Die vordere Klappe wird oben durch unser Logo belegt. Der verbleibende Teil (232 mm hoch) steht Ihnen ebenso wie die kompletten Innenseiten und die hintere Klappe (235 mm hoch) für Ihre Werbung zur Verfügung.

Preis	Grundpreis*	Direktpreis
4c	7.885 €	6.700 €



#### Half-Cover

Über dem Titel liegt eine halbe und über der Rückseite eine ganze Klappe. Die vordere Klappe wird oben durch unser Logo belegt. Ihre Werbefläche: Außen- und Innenseite der vorderen Klappe sowie die U4 mit 235 mm Seitenhöhe.

Preis	Grundpreis*	Direktpreis
4c	8.750 €	7.440 €



#### **Altarcover**

"Verstecken" Sie Ihre Werbung unter unserem Titelbild. So sichern Sie sich die größte Aufmerksamkeit!

Preis	Grundpreis*	Direktpreis
4c	18.500 €	15.725 €

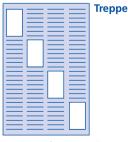


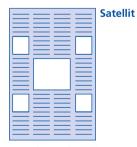
#### 2. Umschlag

Bei dieser Werbeform legen wir über unseren eigentlichen Titel einen kompletten Umschlag, der zu Ihrer (fast) freien Verfügung steht. Nur unser Bauernblatt-Logo platzieren wir oben auf der Seite. Den Rest bestimmen Sie! Hier ist viel Raum für Kreativität.

Preis	Grundpreis*	Direktpreis
4c	22.950 €	19.500 €

# Besondere Anzeigenplatzierung sind möglich!







Streifen

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage!

<sup>\*</sup> Bei Beauftragung über Agentur gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Grundpreis

# bauern blatt.com

# **Das digitale Angebot vom Bauernblatt!**

Relevante Themen aus dem Agrarsektor, Branchennews, redaktionelle Schwerpunkte und wichtige Entwicklungen im Land werden von unserer Onlineredaktion kompetent recherchiert, aufbereitet, kommentiert und auf bauernblatt.com aktuell publiziert.

Unser Onlineangebot integriert Nachrichten der Landjugend und der LandFrauen mit ausgeprägtem Bezug zu Schleswig-Holstein.

Die Inhalte der gedruckten Bauernblatt Ausgabe werden als ePaper ab Donnerstag 12 Uhr zur Verfügung gestellt. Neben klassischem Leserservice für Vertrieb und Anzeigen bietet bauernblatt.com auch ein umfassendes Digitalarchiv von bereits erschienenen Ausgaben.

bauernblatt.com hat stetig wachsende Nutzerzahlen, insbesondere auf mobilen Endgeräten und in jüngeren Zielgruppen. Alle Seiten und Inhalte sind responsive und damit mobiloptimiert angelegt.

bauernblatt.com - 24/7 das Bauernblatt für überall!

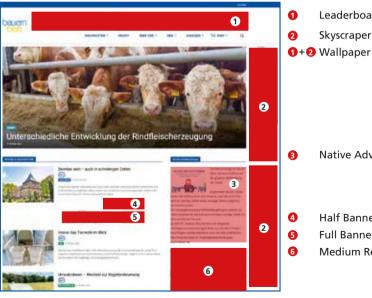




## **Online-Formate**

Zeitraum	Leaderboard	Skyscraper	Wallpaper	Native Advertising	Half Banner	Full Banner	Medium Rectangle
	728 x 90 Pixel	160 x 600 Pixel	728 x 90 Pixel + 160/200 x 600 Pixel		234 x 60 Pixel	468 x 60 Pixel	300 x 250 Pixel
1 Monat	530 €	488 €	982 €	1.500,00 €	289€	404€	525 €
3 Monate	1.060 €	976 €	1.964 €	3.000,00€	578 €	808€	1.050 €
6 Monate	2.120 €	1.952 €	3.928 €	auf Anfrage	1.156 €	1.616 €	2.100 €
9 Monate	2.650 €	2.440 €	4.910 €	auf Anfrage	1.445 €	2.020 €	2.625 €
12 Monate	3.180 €	2.928 €	5.892 €	auf Anfrage	1.734 €	2.424 €	3.150 €

# Motivwechsel für alle Formate: 50,- €.



- Leaderboard 0
- Skyscraper

**Anlieferung:** 

Die Datei sowie die zu verlinkende Adresse müssen fünf Werktage vor Erscheinen im GIF- oder JPG-Format vorliegen.

- 8 Native Advertising (Advertorial)
- Half Banner
- Full Banner
- Medium Rectangle

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage!

### Themen und Termine 2023 – 1. Ouartal

Ausgabe	Erschei- nungs- termin	Thema	Anzeigen- schluss Text- anzeigen
01/23	07.01.23	N-Düngung, Winterungen	27.12.22
02/23	14.01.23	Sortenversuche, Sommerweizen	03.01.23
03/23	21.01.23	Jahrestagung Pflanzenschutz	10.01.23
04/23	28.01.23	Sortenversuche Ackerbohnen, Sommergerste, Hafer	17.01.23
05/23	04.02.23	Rapsdüngung, Erbsen, Ökoleguminosen	24.01.23
06/23	11.02.23	Nitratmessdienst 1,	31.01.23
07/23	18.02.23	N-Düngung,	07.02.23
08/23	25.02.23	Pflanzenschutzgerätekontrolle, Schädlingsbekämpfung Raps (Stängelschädlinge)	14.02.23
09/23	04.03.23	Pflegemaßnahmen Grünland, Wachstumsregler Raps (Frühjahr)	21.02.23
10/23	11.03.23	Schädlingsbekämpfung Raps (Rapsglanzkäfer)	28.02.23
11/23	18.03.23	Produktionstechnik Mais, Nitratmessdienst 2, Melk-, Fütterungs- und Prozesstechnik	07.03.23
12/23	25.03.23	Wachstumsregler Getreide	14.03.23

#### regelmäßige Ressorts

Rinder aktuell wöchentlich Energie Klima Umwelt wöchentlich Rund ums Geld 14tg. in den

Rund ums Geld 14tg. in den geraden Ausgaben Schweine aktuell 14tg. in den ungeraden Ausgaben Wald & Jagd 14tg. in den ungeraden Ausgaben

## **Anmerkung**

(S\*) = Supplement/Sonderheft, vorgezogene Produktion. Anzeigenschluss abweichend

## Themen und Termine 2023 – 2. Quartal

Ausgabe	Erschei- nungs- termin	Thema	Anzeigen- schluss Text- anzeigen
13/23	01.04.23	Maisdüngung, Lohnunternehmer-Spezial (S*)	21.03.23
14/23	08.04.23	Fungizidmaßnahmen im Getreide	27.03.23
15/23	15.04.23	Ostern Grundfutterernte u. Grassilage	03.04.23
16/23	22.04.23	Fungizidmaßnahmen im Winterraps	11.04.23
17/23	29.04.23	Unkrautbek. Mais	18.04.23
18/23	06.05.23		25.04.23
19/23	13.05.23	Blattlausbekämpfung im Getreide	02.05.23
20/23	20.05.23	Bauen auf dem Lande (S*)	08.05.23
21/23	27.05.23	Getreidetrocknung und Lagerung	15.05.23
22/23	03.06.23		23.05.23
23/23	10.06.23		30.05.23
24/23	17.06.23		06.06.23
25/23	24.06.23		13.06.23

#### Messen/Ausstellungen/Events

 Tarmstedter Ausstellung, Tarmstedt
 07.07.2023 - 10.07.2023

 Norla, Rendsburg
 31.08.2023 - 03.09.2023

 Husum Wind
 12.09.2023 - 15.09.2023

 Mela, Mühlengeez
 14.09.2023 - 17.09.2023

 Agritechnica 2023, Hannover
 12.11.2023 - 18.11.2023

# Themenschwerpunkte im Anzeigenteil Gebrauchtmaschinen-Special, 3-wöchentlich

Kollektivseiten: Schädlingsbekämpfung, Grünland(bearbeitung), Gülleausbringung/-lagerung, laden und transportieren, Maisernte. Weitere Themen folgen

# Themen und Termine 2023 – 3. Quartal

Ausgabe	Erschei- nungs- termin	Thema	Anzeigen- schluss Text- anzeigen
26/23	01.07.23	Grünland Narbenqualität Tarmstedter Ausstellung	20.06.23
27/23	08.07.23		27.06.23
28/23	15.07.23	Saatgutvermehrung	04.07.23
29/23	22.07.23	Herbstdüngung mit organischen Düngern	11.07.23
30/23	29.07.23	Erneuerbare Energien (S*)	18.07.23
31/23	05.08.23	Pflanzenschutz im Raps (Herbizide - Unkrautbekämpfung)	25.07.23
32/23	12.08.23	LSV-Ergeb. u. Anbauempfehl. Winter- gerste u. Winterraps, Ökogerste, Freisprechungen	01.08.23
33/23	19.08.23	Saatgutbeizung in Getreide, Pflanzenschutz im Raps (Herbizide - Ausfallgetreide u. Ungräser)	08.08.23
34/23	26.08.23	Schädlingsbek. im Raps, NORLA (S*)	15.08.23
35/23	02.09.23	LSV Winterweizen, Ökowinterweizen, Triticale, Fungizide und Wachstumsregler Raps (Herbst)	22.08.23
36/23	09.09.23	Pflanzenschutz Wintergetreide (Herbizide), LSV Wintertriticale, Winterroggen, Ökodinkel	29.08.23
37/23	16.09.23	Pflanzenschutz Wintergetreide, Reifeprüfung Mais, Maiserntetechnik	05.09.23
38/23	23.09.23	Ampferbekämpfung	12.09.23

## Themen und Termine 2023 – 4. Ouartal

THEIHE	I dila i	eriffine 2025 – 4. Quartai	
Ausgabe	Erschei- nungs- termin	Thema	Anzeigen- schluss Text- anzeigen
39/23	30.09.23		19.09.23
40/23	07.10.23	Agrarjobs	26.09.23
41/23	14.10.23		02.10.23
42/23	21.10.23	Schleppertest	10.10.23
43/23	28.10.23	Kommunal-, Hof- und Forsttechnik	17.10.23
44/23	04.11.23		24.10.23
45/23	11.11.23	Agritechnica	30.10.23
46/23	18.11.23		07.11.23
47/23	25.11.23		14.11.23
48/22	02.12.23	Drainage-und Gewässertechnik	21.11.23
49/23	09.12.23		28.11.23
50/23	16.12.23	Sortenempfehlungen Silomais, Weihnachtsgrüße	05.12.23
51-52/23	23.12.23		12.12.23
01/2024	06.01.24		27.12.23
02/2024	13.01.24		02.01.24

Schwerpunktthemen der Landwirtschaftskammer = grün Sonderthemen der Bauernblatt-Redaktion = blau Gemeinschaftliche Themen = schwarz

Anzeigenschluss: Dienstag der Vorwoche (rot = abweichende Termine)

Aktuelle Themen auf bauernblatt.com

www.bauernblatt.com

# Prospektbeilagen/Beihefter

Höchstformat DIN A4, Mindestformat DIN A6

Gewichtsstaffel	bis 25g	+5g Gewicht	Beihefter 25g
Grundpreis*	257 €	14 €	8.600€
Direktpreis	219 €	12 €	7.325 €

Beilagen (Preis/1.000 Stück) und Beihefter sind nicht rabattfähig

Vor Auftragsannahme Vorlage fünf verbindlicher Muster bis 14 Tage vor Erscheinen im Verlag. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten

#### Wichtiger Anlieferungshinweis:

Beilagen-Verarbeitung nur möglich unverpackt, lose auf Paletten, mindestens zu 50er-Lagen verschränkt

#### Verbreitete Auflage 19.779 Exemplare

Liefermenge 20.200 Exemplare

IVW II/2022

inklusive Verarbeitungszuschuss

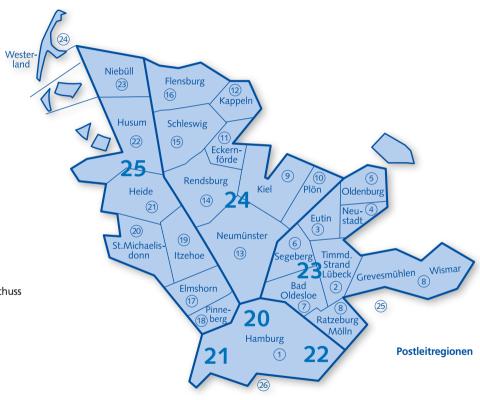
#### Versandanschrift

PerCom Druck- und Vertriebsgesellschaft mbH Am Busbahnhof 1, 24784 Westerrönfeld Versandhinweis: Für "BbSH, Ausgabe…"

#### Annahmezeiten

Montag bis Freitag: 8.00 bis 16.00 Uhr; abweichende Zeiten sind nach Rücksprache möglich

<sup>\*</sup> Bei Beauftragung über Agentur gewähren wir 15 %AE-Provision auf den Grundpreis



# **Teilgebiete-Belegungsmöglichkeiten** (Mindestauflage 3.000 Exemplare)

Stand	l: September 2022
	Stückzahl
	1.246
	509
	270
	337
	358
	530
	525
	447
	1.302
	343
	378
	364
	1.641
	986
	911
	999

PLZ-Bereich	Nr.	Ortsbereich	Stuckzahl
20000-22969	1	Hamburg, Buchholz, Lüneburg, Winsen, Buxtehude, Stade, Hemmoor, Ahrensburg	1.246
23500-23689	2	Lübeck, Timmendorfer Strand	509
23690-23719	3	Eutin	270
23720-23749	4	Neustadt	337
23750-23779	(5)	Oldenburg/Holstein	358
23780-23829	6	Bad Segeberg	530
23830-23869	7	Bad Oldesloe	525
23870-23999	8	Mölln, Ratzeburg, Schönberg, Grevesmühlen, Wismar	447
24000-24259	9	Kiel	1.302
24300-24329	10	Plön	343
24330-24369	11)	Eckernförde	378
24370-24409	12	Kappeln	364
24500-24649	13)	Neumünster	1.641
24750-24819	14)	Rendsburg	986
24820-24899	(15)	Schleswig	911
24900-24999	16	Flensburg	999
25300-25379	17	Elmshorn	710
25400-25499	18)	Pinneberg	510
25500-25599	19	Itzehoe	1.169
25690-25729	20	St. Michaelisdonn	630
25730-25799	21)	Heide	864
25800-25889	22	Husum	1.480
25890-25955	23	Niebüll	548
25960-25999	24)	Westerland	43
00000-19999	25	Mecklenburg-Vorpommern	209
26000-99999	26	außerhalb Verbreitungsgebiet	261

Ortcharaich

bauernblatt.com

DI 7-Roroich

# Verlagsangaben

#### Verlag

Bauernblatt GmbH Grüner Kamp 19–21 · 24768 Rendsburg anzeigen@bauernblatt.com bauernblatt.com

#### **Bankverbindung**

VR Bank Schleswig-Mittelholstein eG IBAN: DE65 2169 0020 0005 8030 63

**BIC: GENODEF1SLW** 

#### Zahlungsbedingungen

30 Tage ab Rechnungsdatum netto

#### Erscheinungsweise

wöchentlich, Sonnabend ePaper, Donnerstag

#### Verbreitungsgebiet

Schleswig-Holstein, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern (Teilgebiet)

#### Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

	Malstaffel	Mengenstaffe
6 Anzeigen	5 %	1.000 mm
12 Anzeigen	10 %	2.000 mm
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm
51 Anzeigen	20 %	8.000 mm

#### **Preise**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % gesetzlicher Mehrwertsteuer.

#### **AE-Provision**

15 % Mittlervergütung auf den Anzeigen- und Beilagengrundpreis bei Anliegferung druckfertiger Dateien

#### Grundschrift

8,5 Punkt = 3,2 mm

#### **Anzeigenschluss**

Anzeigenteil: Dienstag, 12.00 Uhr Textanzeigen und Sonderformate: Dienstag der Vorwoche, 10.00 Uhr Sonderveröffentlichungen und Schwerpunktthemen: Dienstag der Vorwoche Sonderwerbeformen: nach Absprache mit der

## Druckunterlagenschluss

Montag, 12.00 Uhr

Anzeigendisposition

# **Technische Angaben**

#### Digitale Vorlagenanlieferung

Bitte liefern Sie fertige Druckunterlagen für bereits vorliegende Aufträge digital als PDFoder JPG-Datei (mehrere Dateien in einem Ordner zusammenfassen).

#### **Schriften**

müssen in Pfade gewandelt oder in die Datei eingebunden sein.

#### **Angelieferte Dateien**

Der zeitungsübliche Punktzuwachs nach IFRA-Standard (26 %) ist zu berücksichtigen.

#### **Tonwertumfang**

Lichter: 5 %; Tiefen: 98 %

## Bildbearbeitung

Wir arbeiten mit folgenden Photoshop-Einstellungen: Separationsart GCR, mit einer maximalen Flächendeckung von 280 % in den Bildtiefen, Schwarzaufbau wenig, Maximum schwarz 100 %, Einstellung Farben SWOP (coated), Unterfarbenzugabe 0 %

#### **Punktraster**

Maximaler 54er Raster (Tonwerte: Licht auslaufend, Tiefe 85 %), für Umschlagseiten maximal 60er Raster

#### **Farben**

Nach Europa-Skala, aus der die Farbtöne im Zusammendruck erzielt werden. Punktzuwachs: Buntfarben 15 %. Farbprofil Innenteil: PSO\_SNP\_Paper\_eci.icc Farbprofil Umschlag: PSO\_Uncoated\_ ISO12647\_eci.icc CMYK-Separation.

Farbabweichungen im Toleranzbereich sind nicht reklamationsfähig. Auf den Umschlagseiten ist nach Absprache eine HKS-Farbe möglich.

#### E-Mail

anzeigen@bauernblatt.com

#### Vorlagen

Scanfähige Vorlagen ohne Raster

#### Druckverfahren

Offset-Rotationsdruck/Rollenoffset

#### Zeitschriftenformat

300 mm hoch, 225 mm breit

#### Satzspiegel

270 mm hoch, 201 mm breit 4 Spalten, je 48 mm breit

#### Panorama-Anzeigen

#### 2/1 Seiten

270 mm hoch, 422 mm breit mit Anschnitt: 300 mm hoch, 450 mm breit + 5 mm Beschnittzugabe je Kante

#### 2x 1/2 Seite

135 mm hoch, 422 mm breit mit Anschnitt: 155 mm hoch, 450 mm breit + 5 mm Beschnittzugabe je Kante Mindesthöhe Panorama-Anzeigen 100 mm

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, "auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses", und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für die Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Aufftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen, Daten (online oder offline) oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder digitale Anzeigenunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Fehlerhaft übergebene digitale Anzeigenunterlagen bzw. beschädigte

Datenträger gehen ebenso zu Lasten des Auftraggebers wie der Ausfall des Übertragungsweges. Bezüglich der Übergabe von digitalen Anzeigenunterlagen durch den Auftraggeber ist der Verlag von jeglicher Haftung und Gewährleistung frei. Der Auftraggeber ist beweispflichtig, dass er im Falle der Datenfernübertragung die digitale Anzeigenunterlage ordnungsgemäß an den Verlag übermittelt hat. Ist die digitale Anzeigenunterlage bzw. ihr elektronischer Übergabevorgang mit Viren behaftet, so ist der Auftraggeber verpflichtet, dem Verlag den daraus entstandenen Schaden zu ersetzen. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

- 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Geänderte Anzeigenpreislisten gelten ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
- 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch

während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

- 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- **16.** Kosten für die Anfertigung von Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge un Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht vernflichtet.
- **18**. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.
- 19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste zu halten. Die gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. b) Bei Entgegennahme und Prüfung wendet der Verlag die geschäftliche Sorgfalt an.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegenüber dem Verlag.
- d) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen im Umfange Ziffer 17 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Im übrigen sind die Verlage in den genannten Fällen bei höherer Gewalt wie auch von den Verlagen unverschuldeter Arbeitskampf-

maßnahmen von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz entbunden.

- e) Im Verhältnis zu dem Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen die Verlage erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen die Verlage zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- f) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb 4 Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.
- g) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit.
- h) In Ergänzung der Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 8 Prozentpunkte über dem Basiszinssatz liegen. Ist der Schuldner Verbraucher, werden Verzugszinsen erhoben, die 5 Prozentpunkte über dem Basiszinssatz liegen.
- i) Der Verlag kann sich vorbehalten, Anzeigen aus verwaltungstechnischen Gründen zu kennzeichnen. k) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen, als zu den Vertragszwecken verwendet (gem. § 26 Abs. 1 und § 34 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetz).
- I) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.
- m) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
- n) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
- o) Die vom Verlag eröffnete Möglichkeit, digitale Anzeigenunterlagen auf seinem Rechner zu hinterlegen, bedeutet nicht die Annahme des Anzeigenauftrages durch den Verlag.
- p) Platzierungsvorschriften werden als Wunsch möglichst berücksichtigt, sind für den Verlag aber nicht bindend und von daher nicht reklamationsfähig, es sei denn, eine Platzierungsvorschrift wurde ausdrücklich schriftlich vereinbart.
- **q)** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rendsburg. (Zuständigkeit des Amtsgerichts Rendsburg ohne Rücksicht auf die Höhe des Streitwertes gilt als vereinbart.)

# Ihre Gesprächspartner

#### Verlagsleitung

Christian Arbien Telefon 0 43 31 / 12 77-16

#### Anzeigenleitung/Außendienst

Julia Schröder
Telefon 0 43 31 / 12 77-871
Mobil 0 15 15 / 1 06 05 38
iulia.schroeder@bauernblatt.com

#### **Gewerbliche Anzeigen**

Bente Clausen Telefon 0 43 31 / 12 77-828 bente.clausen@bauernblatt.com

Telefon 0 43 31 / 12 77-825 anzeigen@bauernblatt.com

#### Kleinanzeigen

Telefon 0 43 31 / 12 77-828 Telefax 0 43 31 / 2 61 05 kleinanzeigen@bauernblatt.com

#### **Außendienst**

Schleswig-Holstein und Hamburg

Leonie Kopischke Telefon 0 43 31 / 12 77-827 Mobil 0171 / 4 76 32 97 leonie.kopischke@bauernblatt.com

## Verlagsanschrift

Bauernblatt GmbH Grüner Kamp 19-21 24768 Rendsburg Postfach 740 24751 Rendsburg Telefon 0 43 31 / 12 77-0 Telefax 0 43 31 / 2 61 05 anzeigen@bauernblatt.com

# Verlagsvertretungen

Niedersachsen · Bremen Nordrhein-Westfalen Rheinland-Pfalz · Hessen · Saarland neue Bundesländer nördlich der A2 Niederlande · Belgien · Luxemburg

#### Ulf Nagel Verlagsvertretungen

Bachstelzenweg 42 · 31582 Nienburg

Telefon 0 50 21 / 1 33 62 0 50 21 / 1 33 11

Telefax 0 50 21 / 1 33 32 u.nagel@nagel-nienburg.de www.nagel-nienburg.de

## Verlagsvertretungen

Baden-Württemberg · Bayern neue Bundesländer südlich der A2/E30 Österreich · Italien · Schweiz

#### **SW Medienvertretung**

Saupe + Weber OHG Windmühlenstraße 44 · 73431 Aalen Telefon 0 73 61 / 3 80 38-0 Telefax 0 73 61 / 3 80 38-38 info@saupe-medien.de

#### **SW Medienvertretung**

Saupe + Weber OHG

Karlstraße 77 · 74348 Lauffen
Telefon 0 71 33 / 96 11 96
Telefax 0 71 33 / 96 11 98
info@saupe-medien.de

