



**agriMA 2019**

# Mediaanalyse Bauernblatt für Schleswig-Holstein und Hamburg

**bauern  
blatt**

**produkt+markt**  
marketing research

# Zielsetzung

Die agriMA 2019 ist eine bundesweite Mediaanalyse und beschreibt die Leistungen von Agrarmedien. Sie gibt Informationen zu

- Reichweiten und Beurteilung der Medien
- Nutzungsstrukturen der Leserschaft (Lese-, Informations- und Entscheidungsverhalten)
- Strukturen und Entwicklungen in der Landwirtschaft

Die Untersuchung umfasst 10 regionale Wochenblätter, 6 überregionale Fachzeitschriften und 17 Spezialtitel in Deutschland.

Die agriMA 2019 erlaubt eine objektive Beurteilung der Medien und unterstützt Werbekunden bei der Planung von Werbebudgets.

# Bauernblatt – das Tor zur Landwirtschaft

Schleswig-Holstein – starkes Agrarland, erfolgreiche Veredlungs- und Ackerbaubetriebe und gut ausgebildete Betriebsleiter.

Als windbegünstigte Region führend in der Produktion von Windenergie wurden frühzeitig auch die Weichen für die Erzeugung von Biogas und Solarstrom gestellt.

Die Betriebe und Landwirte haben eine sehr gute Perspektive und sie planen und gestalten diese aktiv.

Die richtigen Informationen aktuell, verständlich und kompetent aufbereitet und mit einem klaren regionalen Bezug sind dabei wesentliche Managementhilfen für Investitionsentscheidungen.



**Bauernblatt und Schleswig-Holstein – in Deutschland an der Spitze!**

# Bauernblatt – das Tor zur Landwirtschaft



jede Woche eine  
aktuelle Ausgabe



mehr als 21.000  
Exemplare



Heftumfang bis  
zu 124 Seiten



handliches  
Magazinformat

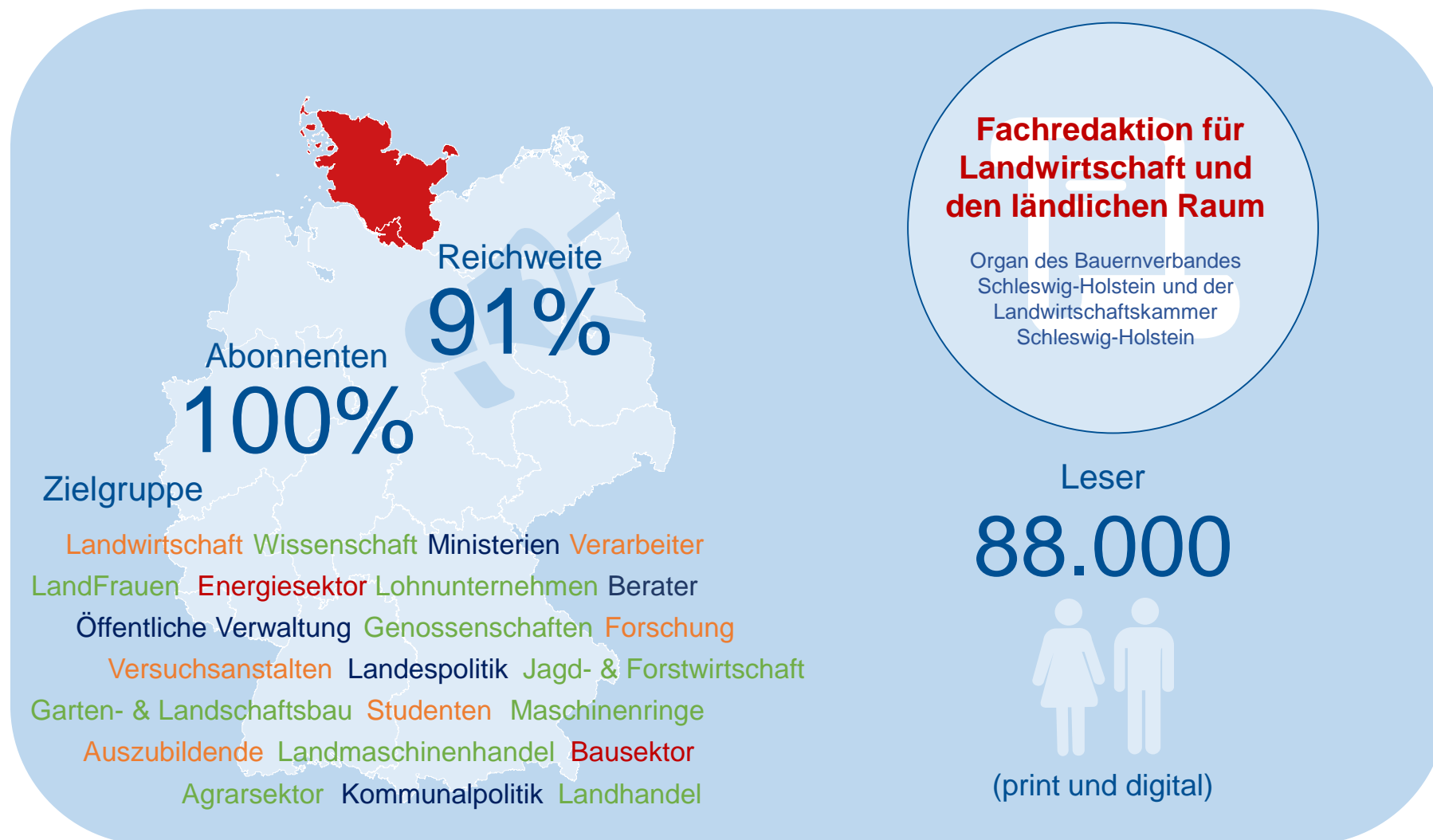


unabhängige  
Fachredaktion



gedruckt, digital,  
mobil

# Bauernblatt – das Tor zur Landwirtschaft





# Agrarland Schleswig-Holstein



**1.757.000** Einwohner im erwerbsfähigen Alter (18-64 Jahre)

**39.800** Arbeitskräfte in der Landwirtschaft

**3,237** Mrd. € landwirtschaftlicher Produktionswert (zu Herstellungspreisen)

## Verteilung der Bodenfläche



Quellen: "Schleswig-Holstein in Zahlen" (Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein)  
„Agrar-Statistik“ (Ministerium für Energiewende, Landwirtschaft, Umwelt, Natur und Digitalisierung Schleswig-Holstein)

# Agrarland Schleswig-Holstein

Betriebe

**12.600**  
Betriebe

Landwirtschaftliche  
Nutzfläche

**Σ 992.800 ha**

davon 663.600 ha  
Ackerfeldfrüchte  
(67%)

Viehhaltung



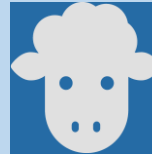
**1,5 Mio.**  
Schweine



**1,2 Mio.**  
Hühner



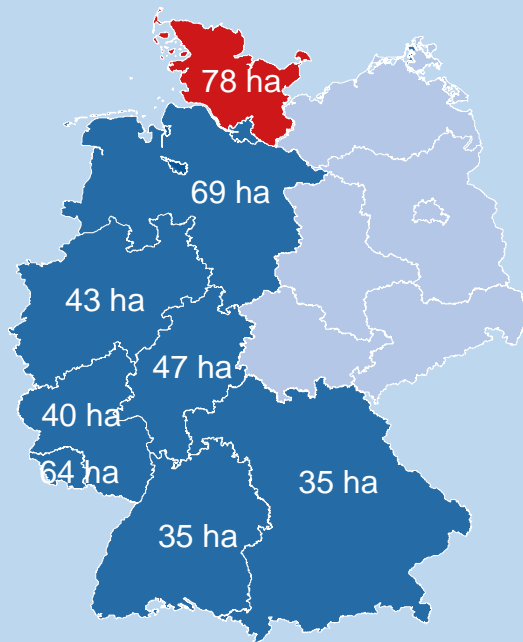
**1,1 Mio.**  
Rinder



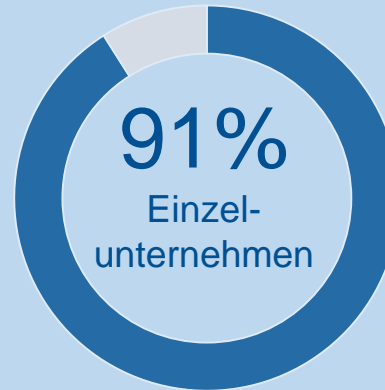
**0,2 Mio.**  
Schafe

Quelle: "Schleswig-Holstein in Zahlen" (Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein)

# Landwirtschaft in Schleswig-Holstein



durchschnittliche  
Betriebsgrößen  
(alte Bundesländer)



## Qualifikation der Landwirte in Schleswig-Holstein:

staatlich geprüfter Landwirt/Techniker	39%
weiterführende landwirtschaftliche Ausbildung (Meister)	25%
Landwirtschaftliches Studium (Uni, FH)	21%
sonstige landw. Ausbildung	4%
ohne landwirtschaftliche Ausbildung	9%





# Landwirtschaft in Schleswig-Holstein

12.600

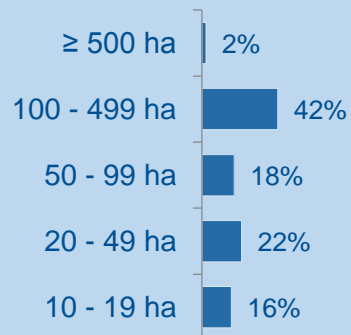


Landwirtschaftliche Betriebe

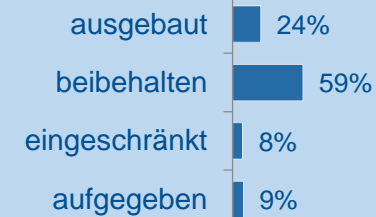
1,86 Mrd. €



Investitionssumme in  
den nächsten  
2 Jahren



Landwirtschaftliche Produktion wird künftig...



# Land der Erneuerbaren Energien

# 69%

regenerativ produzierter  
Strom in SH



Windkraft 56%

2.959  
Windkraftanlagen

6.536 MW



Biogas 8%

837  
Biogasanlagen

497 MW



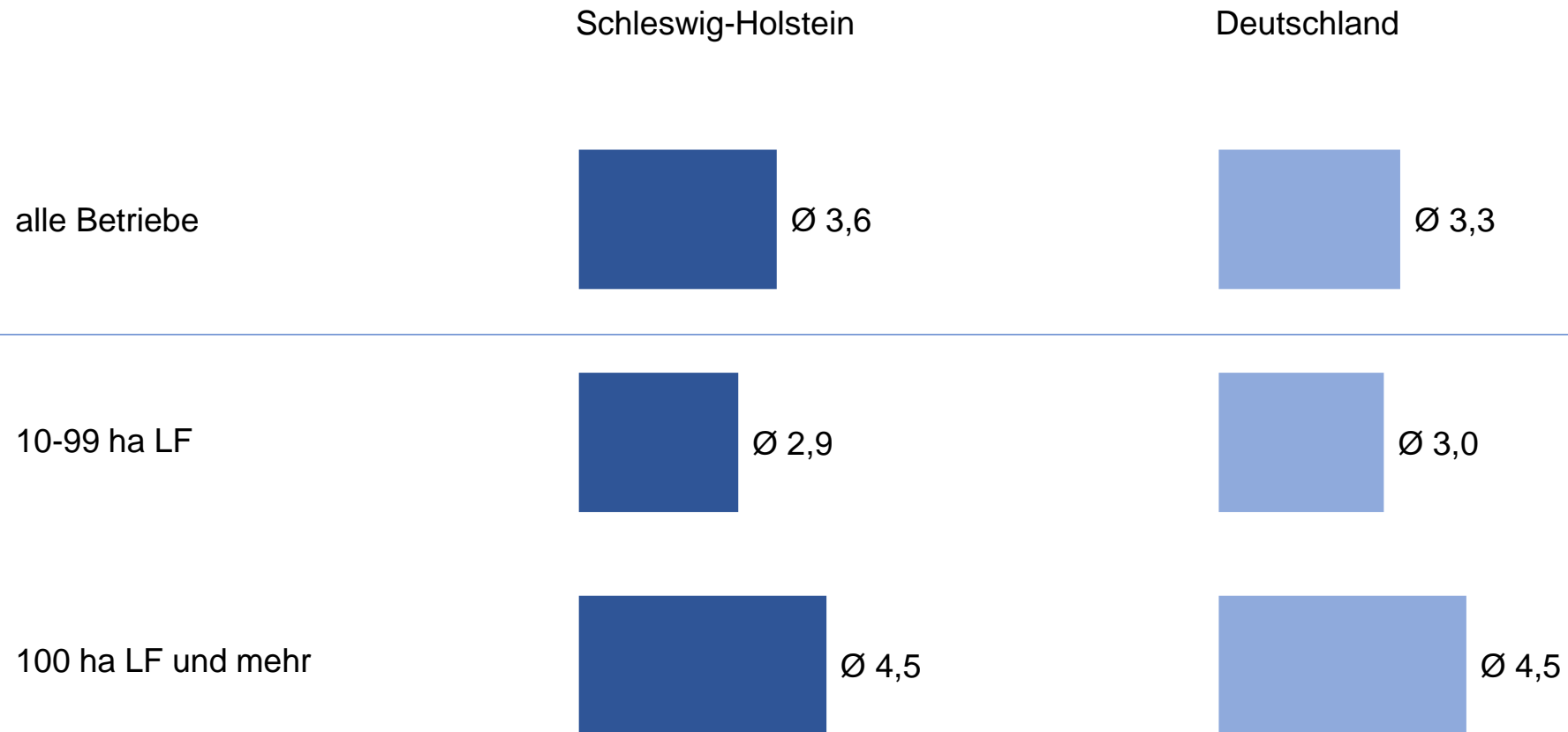
Photovoltaik 4%

47.092  
Photovoltaikanlagen

1.667 MW

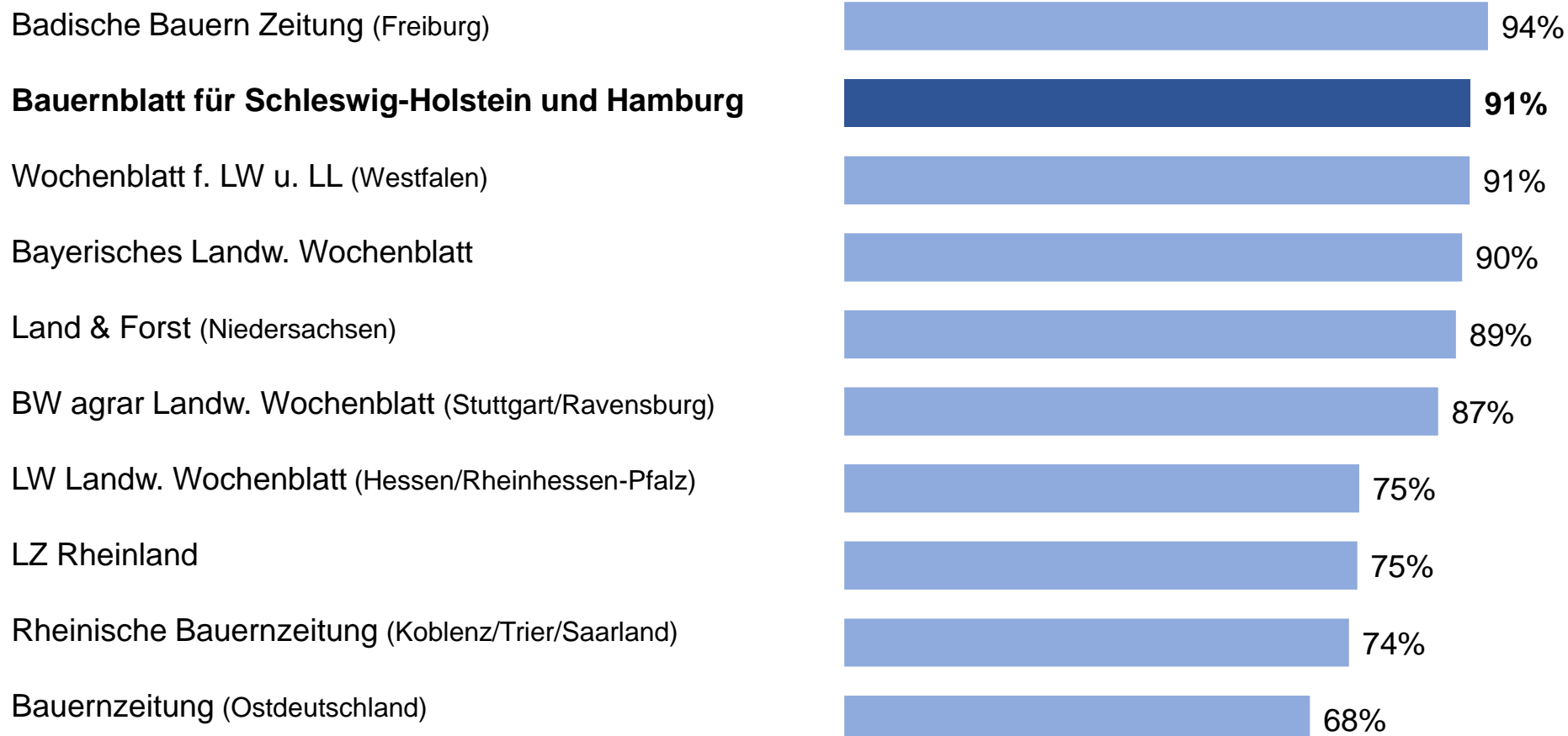
Quelle: "Schleswig-Holstein in Zahlen" (Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein)

# Durchschnittliche Zahl der gelesenen landwirtschaftlichen Zeitschriften



Schleswig-Holstein: n = 257/123/134; Deutschland gesamt ohne SH: n = 2.869/1.601/1.268 | % Werte | Betriebsgewichtung

# Reichweiten der regionalen Wochenblätter

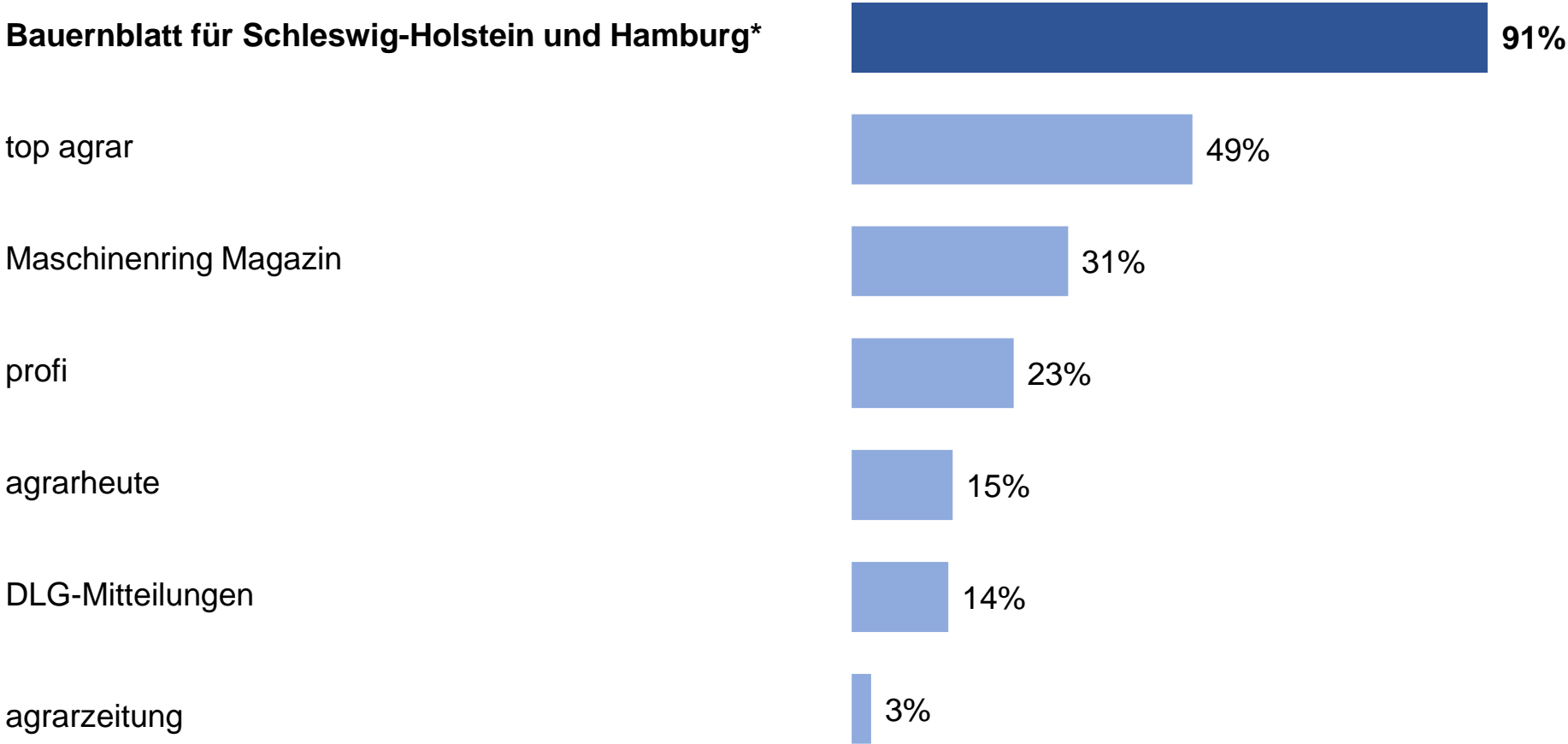


n ≥ 128 | % Werte | Betriebsgewichtung

WTK

Lesebeispiel: Das Bauernblatt für Schleswig-Holstein und Hamburg erreicht in Schleswig-Holstein 91% aller Betriebe ab einer LF von 10 ha.

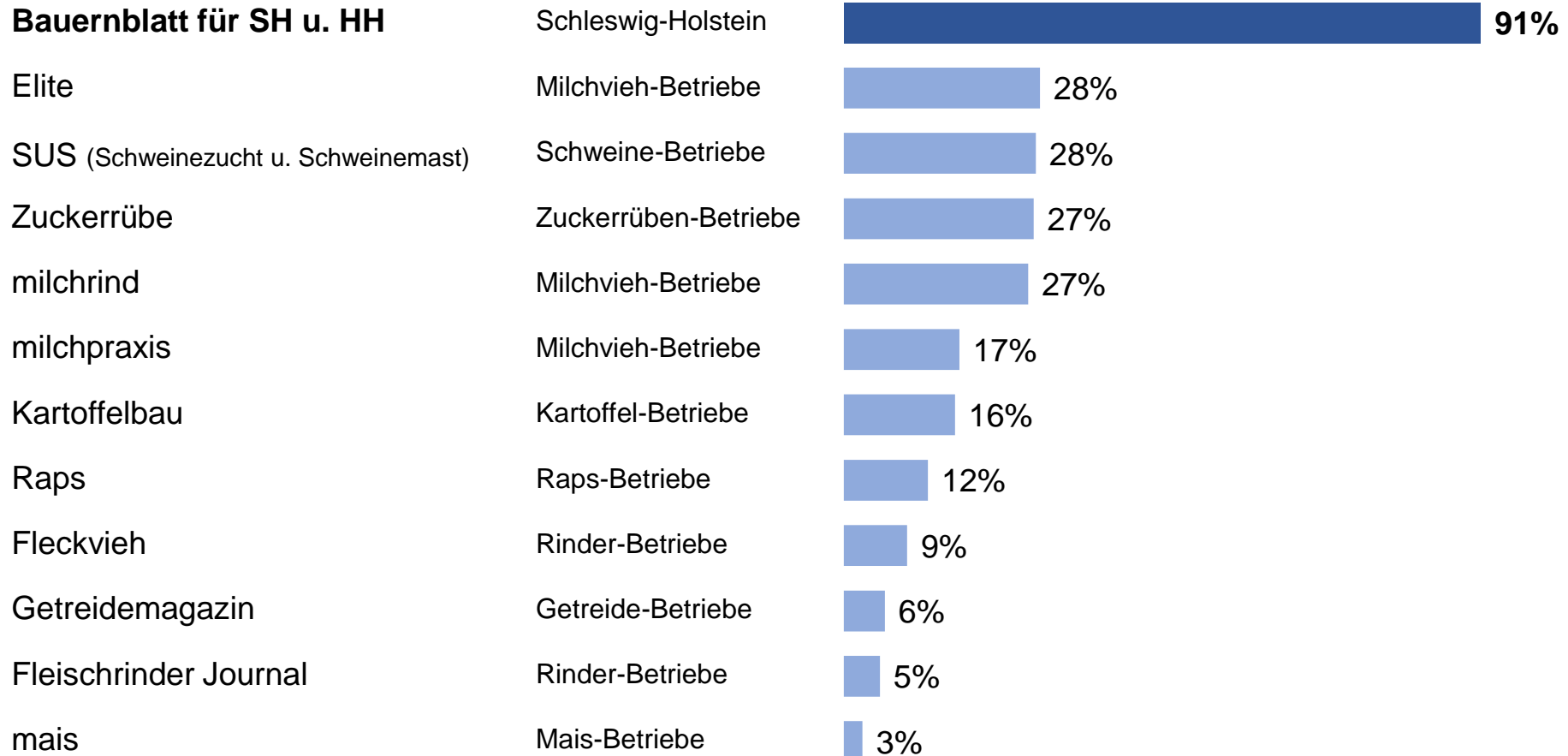
# Reichweiten der überregionalen Fachzeitschriften im Vergleich zum Bauernblatt



n ≥ 257 | % Werte | Betriebsgewichtung | \* im Hauptverbreitungsgebiet Schleswig-Holstein  
WTK

# Reichweiten der überregionalen Spezialzeitschriften im Vergleich zum Bauernblatt

In der Zielgruppe ...



n ≥ 257 | Filter: jeweilige Zielgruppe nach Kultur bzw. Viehhaltung | Betriebsgewichtung  
WTK



# Reichweiten im Überblick

## In der Zielgruppe ...

### **Bauernblatt für SH u. HH**

top agrar

Maschinenring Magazin

Elite

SUS (Schweinezucht u. Schweinemast)

Zuckerrübe

milchrind

profi

milchpraxis

Kartoffelbau

agrarheute

DLG-Mitteilungen

Raps

Fleckvieh

Getreidemagazin

Fleischrinder Journal

agrarzeitung

mais

Schleswig-Holstein

Gesamt

Gesamt

Milchvieh-Betriebe

Schweine-Betriebe

Zuckerrüben-Betriebe

Milchvieh-Betriebe

Gesamt

Milchvieh-Betriebe

Kartoffel-Betriebe

Gesamt

Gesamt

Raps-Betriebe

Rinder-Betriebe

Getreide-Betriebe

Rinder-Betriebe

Gesamt

Mais-Betriebe



91%

49%

31%

28%

28%

27%

27%

23%

17%

16%

15%

14%

12%

9%

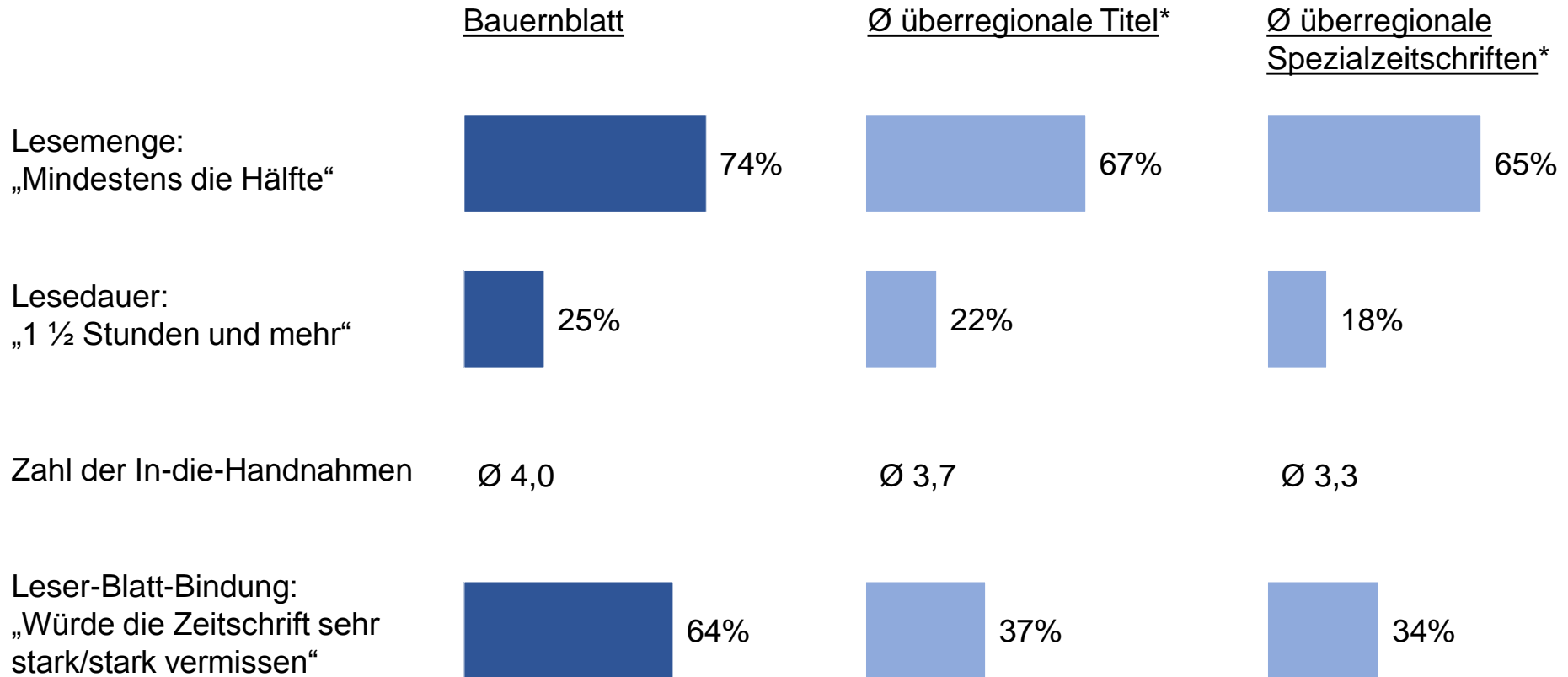
6%

5%

3%

3%

# Zeitschriftenvergleich anhand qualitativer Kriterien

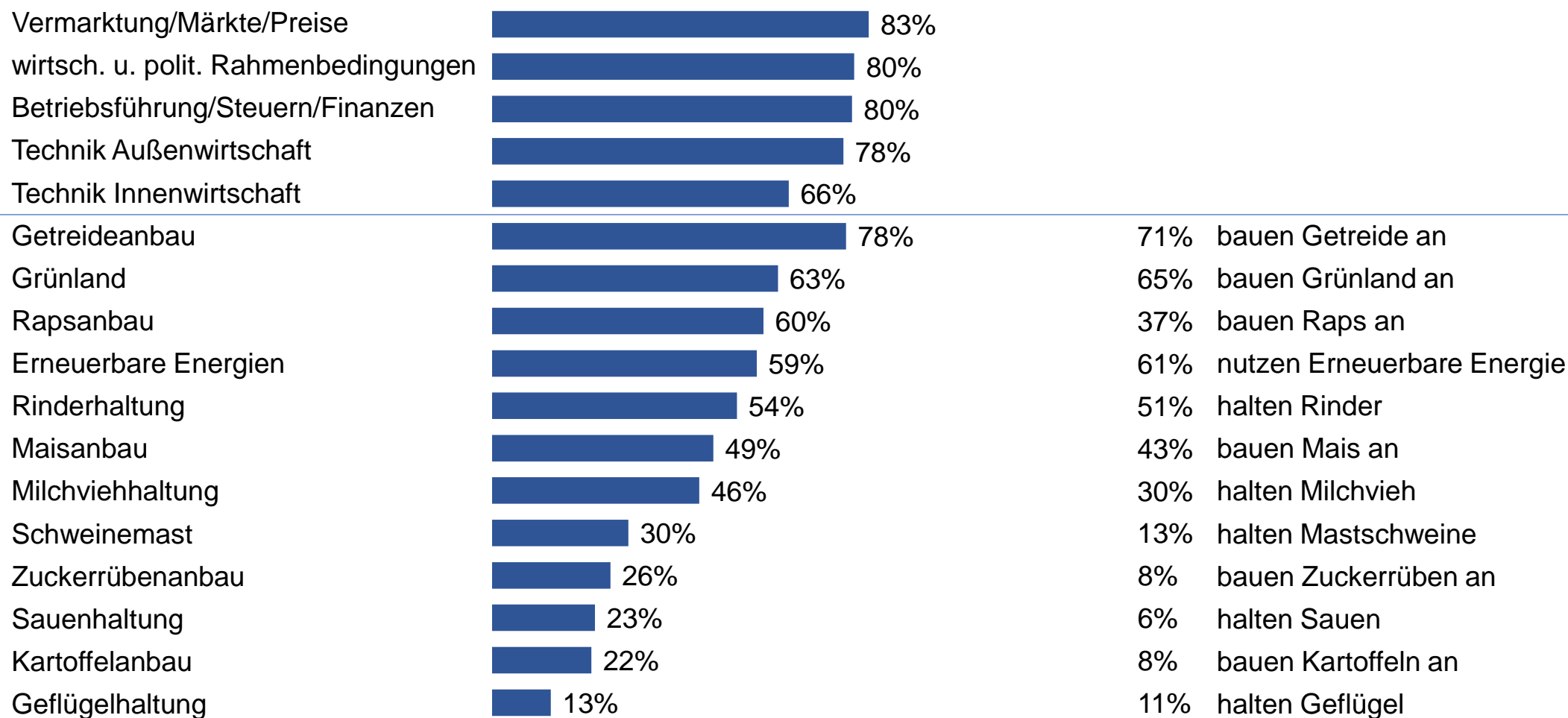


n = 267 | \* n = 3.126 | Betriebsgewichtung  
Fragen 16, 17, 18, 22

# Redaktionelle Kompetenzen des Bauernblatts

ausgezeichnet + sehr gut + gut

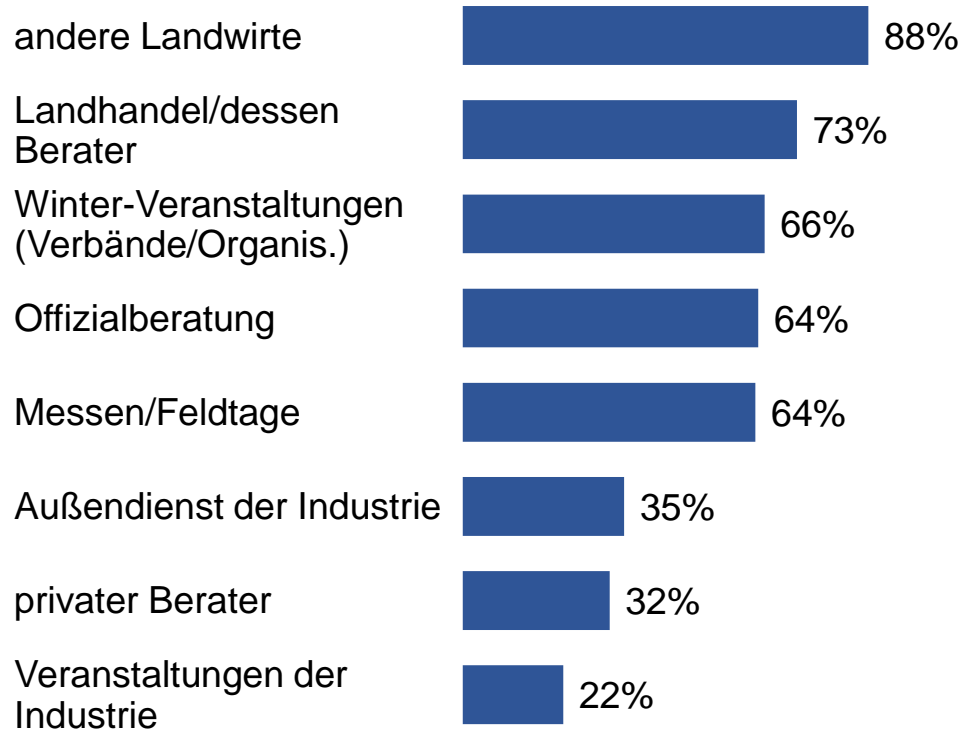
Betriebe in SH\*



Filter: Leser des entsprechenden Wochenblatts | n = 267 | \* n = 257 | Betriebsgewichtung  
Frage 21

# Bedeutung von Informationsquellen für die Betriebsführung

## persönliche Informationsquellen



## mediale Informationsquellen

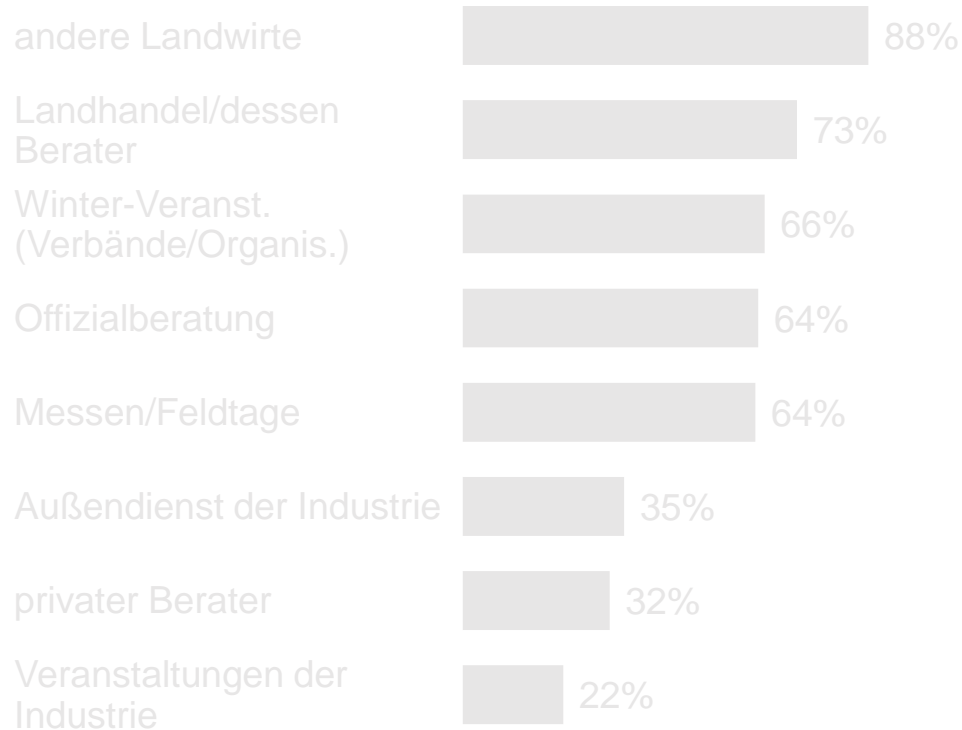


n = 3.126 | Betriebsgewichtung | Werte für sehr wichtig + wichtig

Frage 47: Wie wichtig sind die folgenden Informationsquellen für Ihre Betriebsführung? Sind sie sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder unwichtig?

# Bedeutung von Informationsquellen für die Betriebsführung

## persönliche Informationsquellen



## mediale Informationsquellen

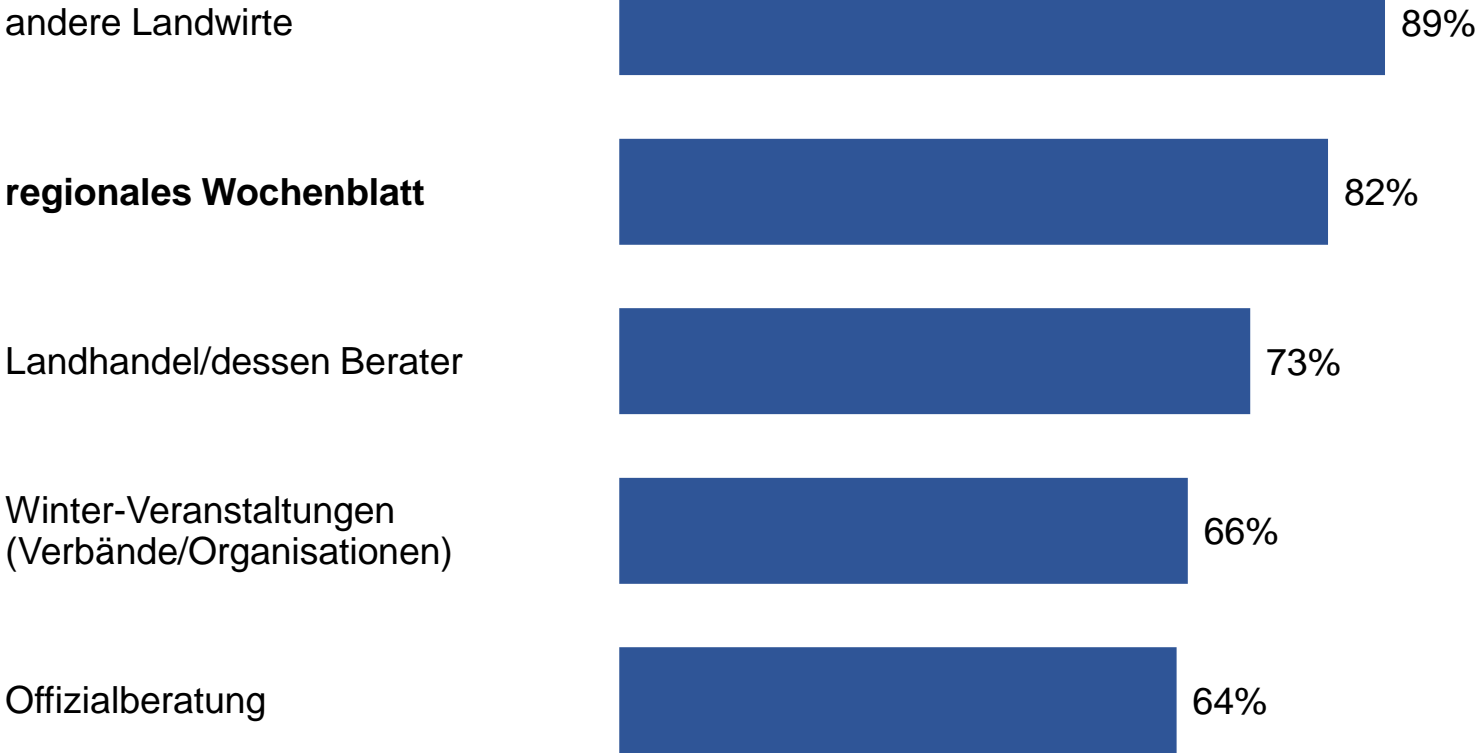


n = 3.126 | Betriebsgewichtung | Werte für sehr wichtig + wichtig

Frage 47: Wie wichtig sind die folgenden Informationsquellen für Ihre Betriebsführung? Sind sie sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder unwichtig?

# Die Top-5 Informationsquellen für Landwirte sind regional

sehr wichtig + wichtig

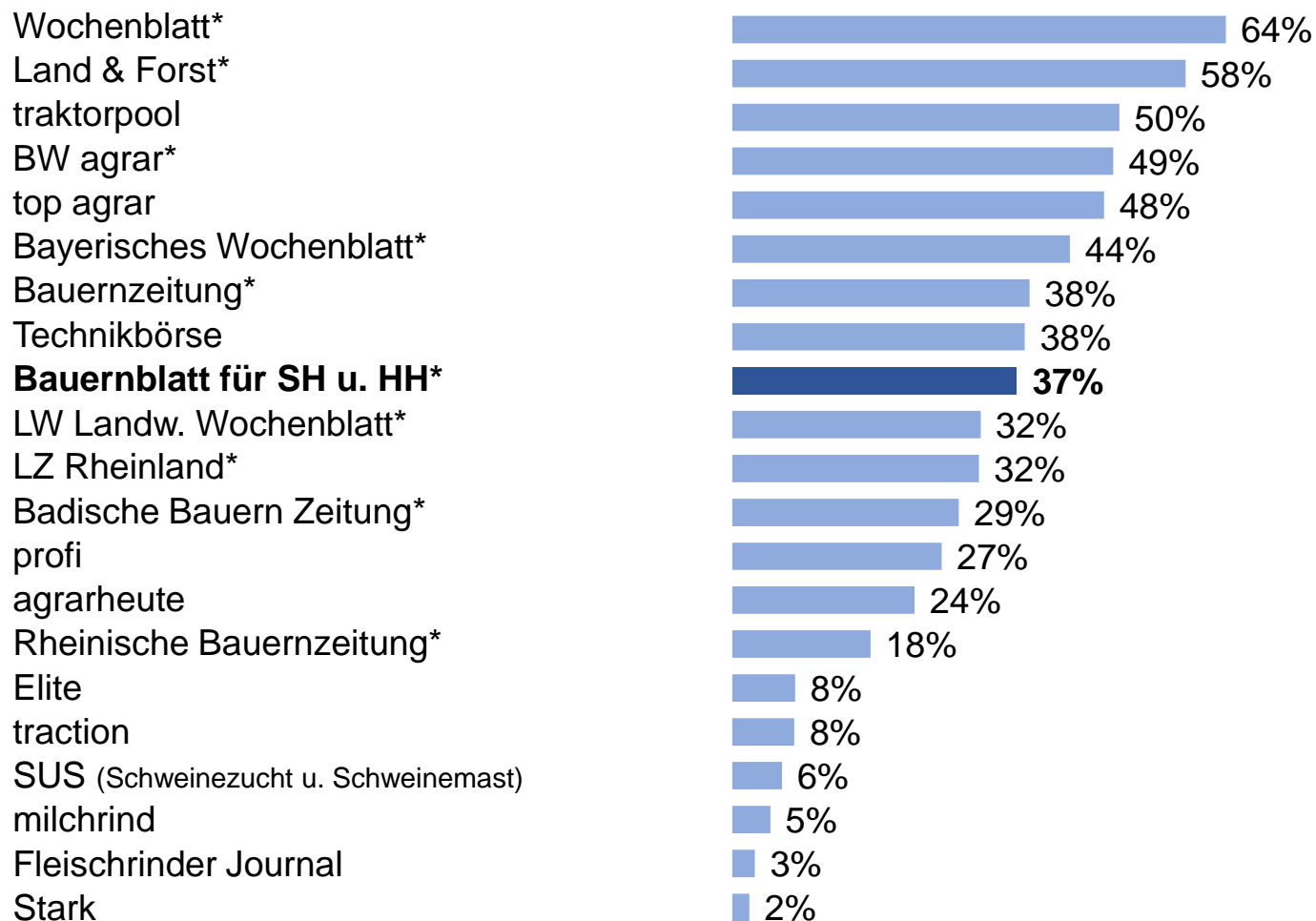


n = 3.126 | Betriebsgewichtung

Frage 47: Wie wichtig sind die folgenden Informationsquellen für Ihre Betriebsführung? Sind sie sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder unwichtig?



# Bekanntheit von Agrar Websites\*



## [bauernblatt.com](http://bauernblatt.com) (30 Tage)

Einzelnutzer:	13.927
Sitzungen:	16.943
Seitenaufrufe:	39.228

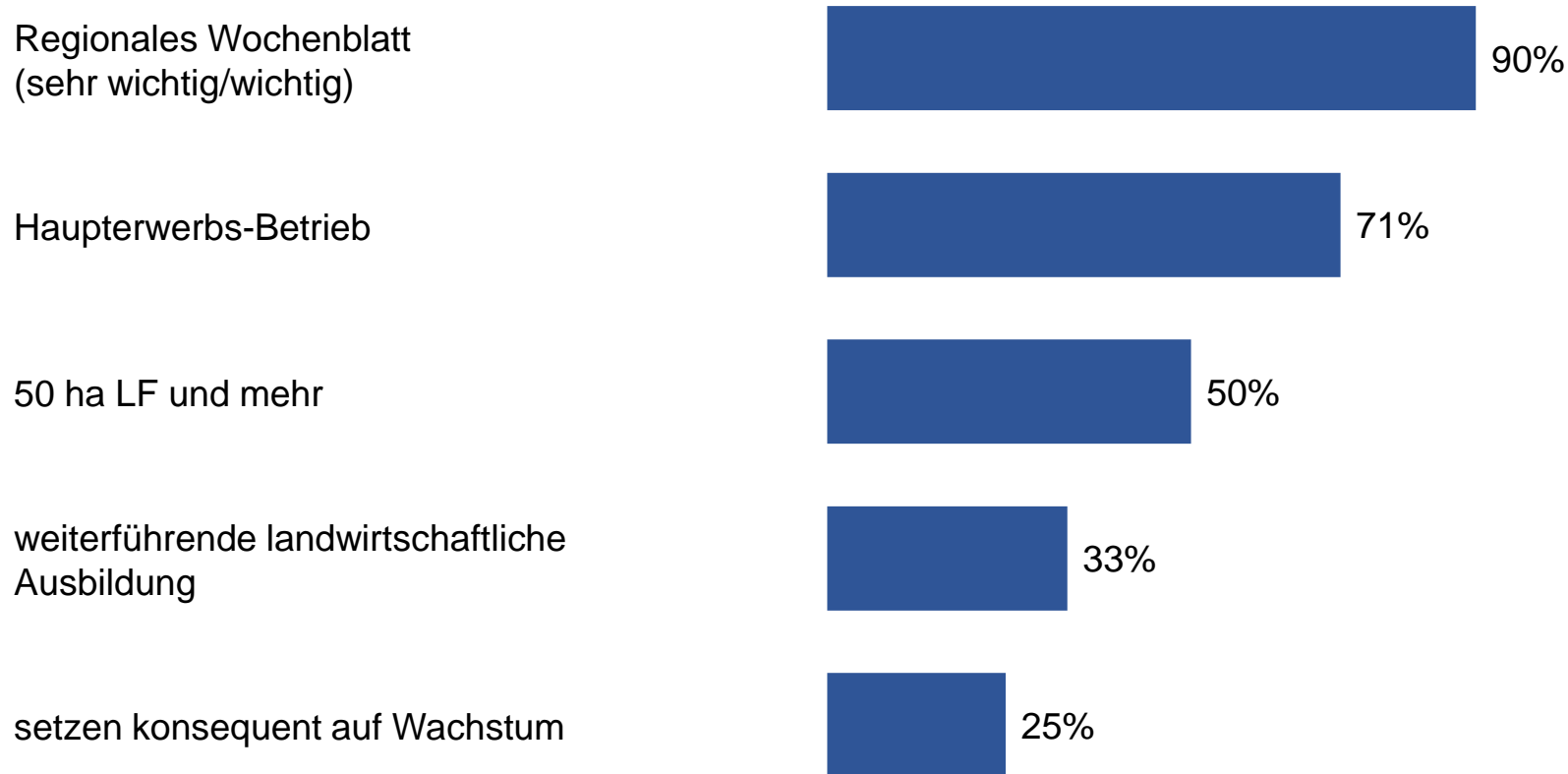
## Gerätenutzung

Smartphone:	55%
Computer:	34%
Tablet:	11%

n = 3.126 | \* n ≥ 128 | Betriebsgewichtung | \* Websites der regionalen Wochenblätter im jeweiligen Hauptverbreitungsgebiet  
Frage 35: Welche der folgenden Webseiten / Internetangebote kennen Sie?

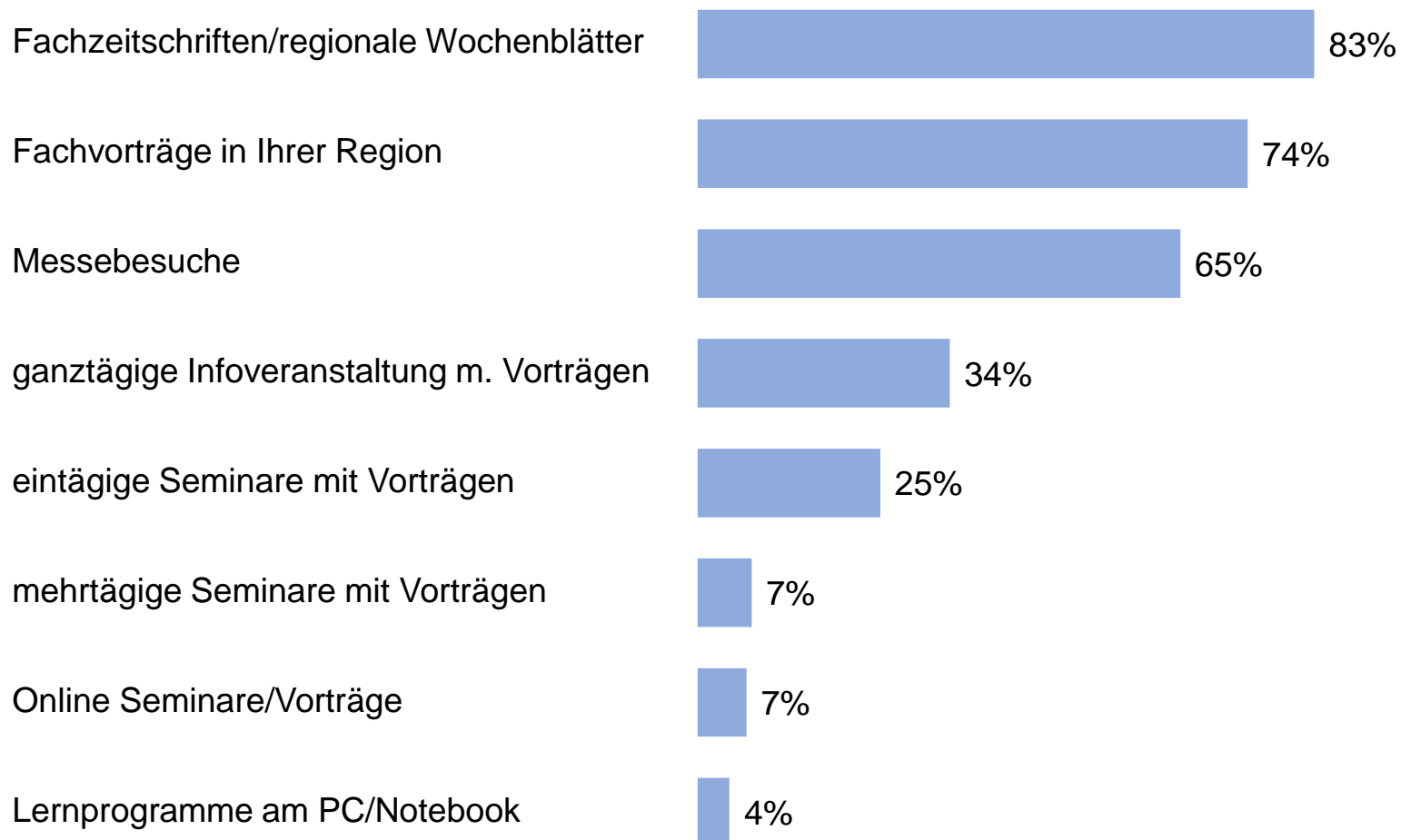
# Nutzerstrukturen – Websites der regionalen Wochenblätter

Nutzung der Website mind. eines Wochenblattes  
mind. 1x pro Woche



n = 341 | Betriebsgewichtung | Lesebeispiel: 71% der Nutzer einer regionalen Website führen einen Betrieb im Haupterwerb  
Nur Aspekte mit höheren Anteilen im Vergleich zu Nicht-Nutzern | Lesebeispiel: 71% der Nutzer einer regionalen Website eines Wochenblatts führen einen Betrieb im Haupterwerb

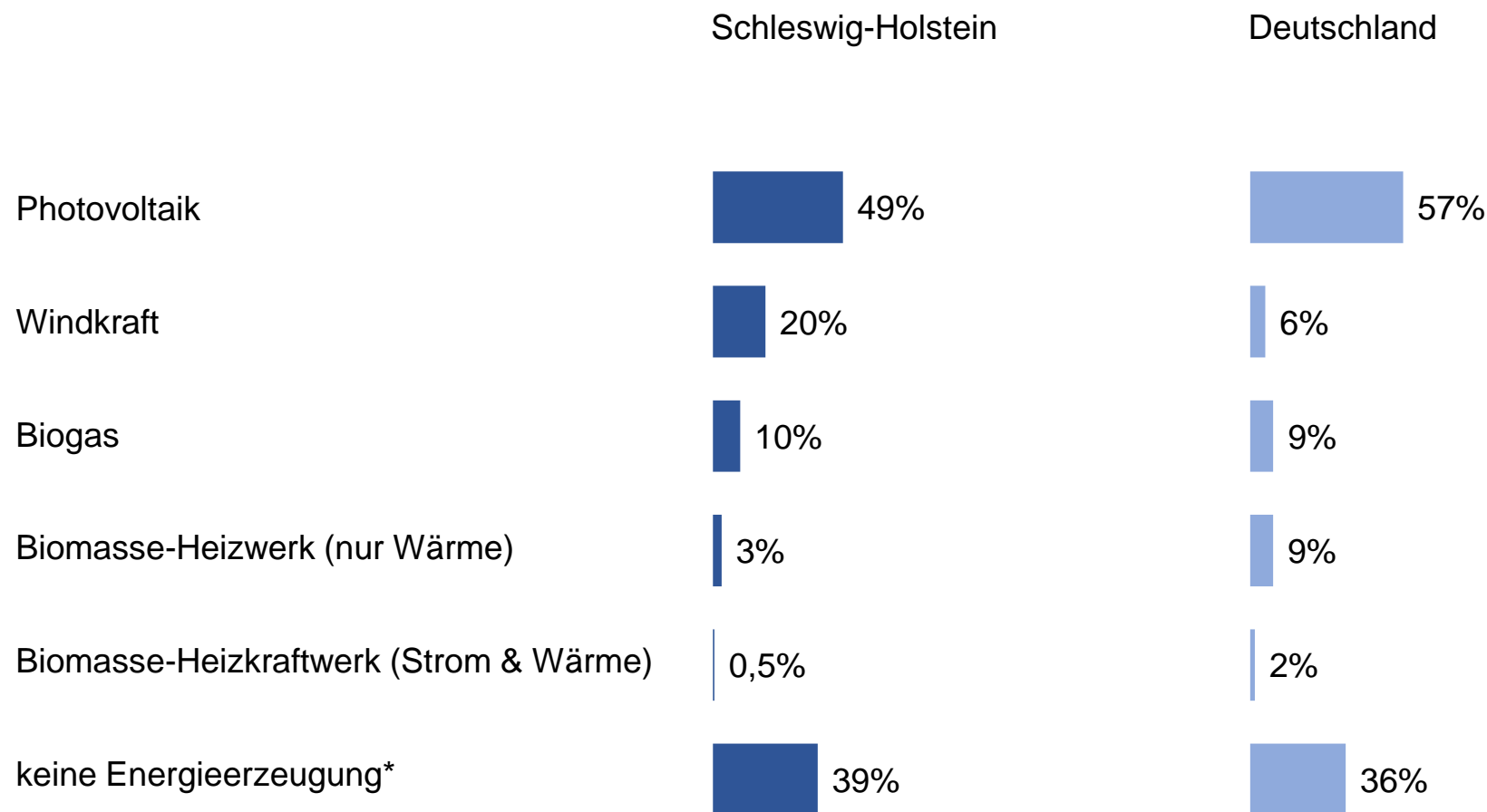
# Nutzung zur beruflichen Weiterbildung



n = 3.126 | Betriebsgewichtung | Mehrfachnennungen

Frage 48: Welche der folgenden Angebote haben Sie in den letzten 12 Monaten zur eigenen beruflichen Weiterbildung genutzt?

# Energiegewinnung aus Erneuerbaren Quellen



Schleswig-Holstein: n = 257; Deutschland gesamt ohne SH: n = 2.869 | Betriebsgewichtung | Mehrfachnennungen | \* Single Code  
Frage 58: Welche der folgenden Möglichkeiten zur Energiegewinnung aus erneuerbaren Quellen nutzen Sie auf Ihrem landwirtschaftlichen Betrieb?

# Zusammenfassung



Die wichtigsten Informationsquellen sind **regional**

- persönlicher Austausch mit anderen Landwirten
- regionale Wochenblätter
- Landhandel/ dessen Berater



**91% Reichweite** des Bauernblatts in Schleswig-Holstein

- Top-Reichweite in der Zielgruppe Landwirtschaft
- deutlich höher als überregionale Fachzeitschriften oder Spezialtitel
- In den Top-3 aller Wochenblätter in Deutschland



**Qualitative Merkmale** Bauernblatt

- wird überdurchschnittlich oft in die Hand genommen
- stärkere Bindung im Vergleich zu den Fachzeitschriften und Spezialzeitschriften
- nahezu 100% regelmäßige Abonnenten
- Glaubwürdigkeit



**Redaktionelle Kompetenzfelder** Bauernblatt

- Agrarpolitik/Märkte/ Preise/Vermarktung
- wirtschaftliche/politische Rahmenbedingungen
- Betriebsführung/ Steuern/Finanzen
- Organ des BVSH e.V. und der Landwirtschaftskammer



**Digitalangebot** Bauernblatt

- über ein Drittel der Befragten kennen bauernblatt.com
- Digitalausgabe für Computer/Tablet/ Smartphone
- Social Media
- umfassendes Digitalarchiv

# Untersuchungsdesign agriMA 2019

## Grundgesamtheit:

- 198.000 Landwirte in Deutschland
  - Betriebe ab 10 ha LF in Westdeutschland
    - 98,5% der landwirtschaftlichen Fläche in Schleswig-Holstein sind abgedeckt
  - Betriebe ab 50 ha LF in Ostdeutschland

## Stichprobe:

- 3.126 Landwirte, davon:
  - 2.609 in Westdeutschland
    - 257 in Schleswig-Holstein
  - 517 in Ostdeutschland



# Methode und Zeitraum agriMA 2019

- Rekrutierungs- und Befragungsmethoden
  - Persönliche Rekrutierung für persönlich-mündliche Interviews: 54% (n = 1.681)
  - Online-Rekrutierung für Online-Interviews: 27% (n = 885)
  - CATI-Rekrutierung für Online- oder CATI-2-Web-Interviews: 19% (n = 590)

immer mit Vorlage bzw. Einblendung der Titelfkarten / Logos

- Befragungszeitraum: Oktober 2018 bis Februar 2019
- Durchführung gemäß Richtlinien des ZAW-Rahmenschemas
- Durchführendes Institut: Produkt + Markt GmbH & Co. KG, Wallenhorst
- Auftraggeber: AOL - Arbeitsgemeinschaft der organisationsgebundenen Landpresse
- weitere Informationsquellen: Broschüre „Schleswig-Holstein in Zahlen“ (Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein); google analytics

# Berücksichtigte landwirtschaftliche Fachzeitschriften

## Wochenblätter (10 St.)

- Bauernblatt f. Schleswig-Holstein u. Hamburg (A)
- Land & Forst (A)
- Wochenblatt f. Landwirtschaft u. Landleben (A)
- LZ Rheinland (A)
- Rhein. Bauernzeitung (A)
- LW Landw. Wochenblatt (A)
- BW agrar (A)
- BBZ Badische Bauernzeitung (A)
- Bayer. Landw. Wochenblatt (A)
- Bauernzeitung (A)

## überregionale Fachzeitschriften (6 St.)

- agrarzeitung (A)
- DLG-Mitteilungen (B)
- Maschinenring Magazin (D; bzw. 5x jährlich)
- top agrar (B)
- profi (B)
- agrarheute (B)

## Spezialtitel (17 St.)

- Zuckerrübe (C)
- Kartoffelbau (B; bzw. 10x jährlich)
- mais (D)
- Raps (D)
- Getreidemagazin (C)
- milchpraxis (D)
- milchrind (D)
- Elite (C)
- Fleischrinder Journal (D)
- Fleckvieh (D)
- SUS (Schweinezucht u. Schweinemast) (C)
- agrarheute Energie (D)
- agrarheute Rind (B)
- agrarheute Schwein (B)
- agrarheute Pflanze + Technik (B)  
(mittlerweile integriert in agrarheute)
- traction (C)
- Stark (C)

A = wöchentlich

B = monatlich

C = alle 2 Monate

D = vierteljährlich

# Ihr Kontakt zum Bauernblatt

## Verlagsleitung

Christian Arbien  
Telefon 0 43 31 / 12 77-16  
christian.arbien@bauernblatt.com

## Anzeigenleitung

Susanne Reimers  
Telefon 0 43 31 / 12 77-824  
anzeigen@bauernblatt.com

## Mediaberatung (stv. Anzeigenleitung)

Julia Schröder  
Telefon 0 43 31 / 12 77-871  
anzeigen@bauernblatt.com

## Verlagsanschrift

Bauernblatt GmbH  
Grüner Kamp 19-21  
24768 Rendsburg  
Postfach 740  
24751 Rendsburg  
Telefon 0 43 31 / 12 77-0  
Telefax 0 43 31 / 12 77-833  
anzeigen@bauernblatt.com  
bauernblatt.com