

Was ist bei einer Facebook-Fanpage zu beachten?

Seitenlayout

- Ansprechendes Titelbild im richtigen Format 851px x 315px
- Regelmäßiger Wechsel des Titelbildes
- Quadratischen Zuschnitt des Profilbildes beachten 180px x 180px

Postings auf einer Fanpage

Inhaltlich

- Nachrichten, Informationen
- Fotos
- Videos
- Veranstaltungen
- Links
- Meilensteine

Mögliche Inhalte

- Eigene Veranstaltungen mit Text und Bild
- Berichte (Verlinkung auf Internetseite)
- Fotoalben
- Vorstand vorstellen (Darum bin ich LandFrau!)
- Veranstaltungen & News aus dem Netzwerk
- Interessensgebiete LandFrauen (Gesundheit, Garten, Ernährung, Kultur, Verbraucherschutz)
- Landwirtschaft/ländlicher Raum
- Google Alerts abonnieren
- „Katzenbilder“
- Fragen stellen

Umsetzung

- unter 4 Zeilen halten
- einfach
- konkret
- emotional
- Grundsätzlich gilt: kein Posting ohne Foto

Beste Zeitpunkt für Postings

- später Vormittag
- früher Abend
- Wochenende

Ohne Fans nichts los

- Facebook-Freunde einladen
- Link von Vereins-Website auf Facebook-Fanpage
- Vereinsmitglieder informieren über Newsletter, Einladungsschreiben, Präsentation auf einer Veranstaltung usw.
- Vanity-URL in die E-Mail-Signatur integrieren!

Rechtliche Hinweise

- Impressumspflicht (Sichtbarkeit des Impressums bei mobilen Endgeräten beachten!)
- Recht am eigenen Bild (§22 KunstUrhG)
- Urheberrechte achten

Praxistipp

Die Ortsvereine sollten sich **kreisweise zusammenschließen** und ein Fanpage initiieren. Auf Kreisebene lassen sich leichter Mitstreiter für ein Redaktionsteam finden. Wir sind ein Redaktionsteam aus drei LandFrauen. Wir wechseln uns jeweils im Wochenrhythmus ab, so dass jede von uns alle drei Woche für die Fan-Page verantwortlich ist. Die beiden anderen Redaktionsmitglieder, die dann „frei“ haben, können in der Zeit gern **liken, teilen, kommentieren**. Wenn jemand gerade eine ganz tolle Idee hat, kann sie es in unserer geschlossenen Facebook-Gruppe posten. Die zuständige Redakteurin kann es dann aufgreifen, muss es aber nicht.

Wir werden **ca. 3mal / Wochen** posten. Ich rechne jetzt so mit einem Arbeitsaufwand von **1 Stunde/Woche incl. Monitoring**.

Das Bauernblatt bedankt sich herzlich für die **Tipps und Tricks von Inke Studt-Jürs, KreisLandFrauen Segeberg** (www.facebook.com/LandFrauenimKreisSegeberg).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte gerne an:

Julia Saß
Redakteurin für Internet und neue Medien
Bauernblatt Schleswig-Holstein und Hamburg

04331 - 12 77 829

js@bauernblatt.com

www.bauernblatt.com

www.facebook.de/SchaettruumBauernblatt